BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY
曼谷吞武里大学

A LEADING UNIVERSITY AWARDED QS 5 STARS IN TEACHING.

领先学府，荣获 QS 教学五星荣誉。

NOW OPEN FOR REGISTRATION!

立即开放报名！

OPEN ADMISSION

Begin your educational journey with us—where opportunities, growth, and success await. Apply today and shape your tomorrow with quality learning.

ENROLL NOW

https://btu-register.com

ISS: 094-565-2659

Email: admin@flarex.co.th, Wechat: Knpcho65

学校简介 INTRODUCTION



Bangkokthonburi University has been awarded a QS Stars™ 3-Star Rating, recognizing its excellence in higher education.

Through rigorous and independent data collection and analysis, the university has demonstrated strong performance across multiple key areas:

- **Achieved the highest recognition in Teaching.**
- **Performed strongly in Good Governance and Social Impact.**
- **Maintained solid achievements in Global Engagement and Facilities.**
- **Committed to Diversity, Equity & Inclusion, fostering academic and cultural exchange.**

This recognition highlights Bangkokthonburi University's continuous efforts and achievements in education quality, social responsibility, and international development, underscoring its potential as a globally oriented university.

曼谷吞武里大学 在国际高等教育评估体系中荣获QS Stars™ 3星评级。

通过严谨、独立的数据收集与分析，学校在多个维度展现了卓越的办学实力：

- 教学（Teaching） 获得最高评价
- 良好治理（Good Governance） 与 社会影响（Social Impact） 均表现突出
- 在 全球参与度（Global Engagement） 与 设施建设（Facilities） 方面保持良好水平
- 秉持多元化与公平包容原则（Diversity, Equity & Inclusion），积极推动学术与文化交流。

此次评级彰显了曼谷吞武里大学在人才培养、社会责任与国际化发展方面的持续努力与成就，体现了其作为一所国际化大学的教育质量与发展潜力。



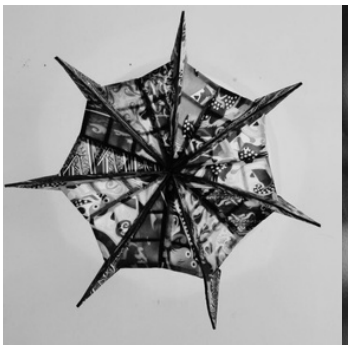
















FA.BTU

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

美术与应用艺术学院

BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

+66 94-565-2659

ADMIN@FLAREX.CO.TH







FA.BTU

BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

INTRODUCTION | 学院简介

The Faculty of Fine and Applied Arts is the 13th faculty of Bangkokthonburi University, established in 2012. It offers 3 degree programs at all levels:
曼谷吞武里大学第十三学院——美术与应用艺术学院（Faculty of Fine and Applied Arts）成立于2012年，现开设三个层次的学位课程

- **Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Visual Art Design-Product Design**
  - **（美术与应用艺术学士（视觉艺术设计-产品设计））**
- **Master of Fine and Applied Arts Program in Fine and Applied Arts Management**
  - **（美术与应用艺术硕士（美术与应用艺术管理））**
- **Doctor of Fine and Applied Arts Program in Fine and Applied Arts Management**
  - **（美术与应用艺术博士（美术与应用艺术管理））**

The philosophy is to provide educational opportunities, develop personal potential, create and apply art, and promote morality. The identity of the Faculty of Fine Arts is “Professional Creative and Art Management Practitioner”, which means learning, creating, and managing art towards innovation based on information technology in contemporary art and culture. The identity of the Faculty of Fine Arts is “Creative and Professional Art Management”, which means creating and managing art with systematic knowledge and expertise. The work has tangible standards and can apply the knowledge to a career.

学院秉持的教育理念是：提供教育机会、发展个人潜能、创造与应用艺术、弘扬道德与美德。学院的办学特色是“专业的创意与艺术管理实践者”，强调在当代艺术与文化的基础上，结合信息技术进行学习、创作与艺术管理创新。 学院的核心精神是“创意与专业的艺术管理”，通过系统化知识与专业能力，培养能够创作并管理艺术的专业人才，使艺术成果具备可衡量的标准，并能应用于实际职业发展。

+66 94-565-2659

ADMIN@FLAREX.CO.TH

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

CURRICULUM STRUCTURE | 课程结构

BACHELOR OF FINE AND APPLIED ARTS PROGRAM IN VISUAL ART DESIGN – PRODUCT DESIGN
美术与应用艺术学士课程（视觉艺术设计–产品设计）

- PROGRAM DURATION / 学制： 4 YEARS / 4 年
- DEGREE TYPE / 学位类型： BACHELOR'S DEGREE PROGRAM (CREDIT TRANSFER PROGRAM 3+2)
- 学士学位课程（学分转移项目 3+2（专升本））
- TOTAL CREDITS / 总学分： 124 CREDITS / 124 学分
- PROGRAM LOCATION / 授课地点： CONDUCTED IN THAILAND / 泰国授课

MASTER OF FINE AND APPLIED ARTS PROGRAM IN FINE AND APPLIED ARTS MANAGEMENT
美术与应用艺术硕士课程（美术与应用艺术管理）

- PROGRAM DURATION / 学制 ： 2 YEARS (4 SEMESTERS) / 2 年（共 4 学期）
- TOTAL CREDITS / 总学分 ： 36 CREDITS / 36 学分
- PROGRAM TYPE / 项目类型 ： REGULAR PROGRAM / 常规课程
- PROGRAM LOCATION / 授课地点： CONDUCTED IN THAILAND / 泰国授课

DOCTOR OF FINE AND APPLIED ARTS PROGRAM IN FINE AND APPLIED ARTS MANAGEMENT
美术与应用艺术博士课程（美术与应用艺术管理）

- PROGRAM DURATION / 学制 ： 3 YEARS (6 SEMESTERS) / 3 年（共 6 学期）
- TOTAL CREDITS / 总学分 ： 48 CREDITS / 48 学分
- PROGRAM TYPE / 项目类型 ： REGULAR PROGRAM / 常规课程
- PROGRAM LOCATION / 授课地点： CONDUCTED IN THAILAND / 泰国授课





+66 94-565-2659

ADMIN@FLAREX.CO.TH



B.F.A

Bachelor of Fine and Applied Arts Program
in Visual Art Design-Product Design
美术与应用艺术学士课程（视觉艺术设计–产品设计）

CURRICULUM STRUCTURE

Program Duration / 学制 ： 4 years / 4 年
Total Credits / 总学分 ： 124 credits / 124 学分
Degree Type / 学位类型 ： Bachelor's Degree Program (Credit Transfer Program 3+2) 学士学位（专升本 3+2）

Learning Components / 学习内容结构：
- Theoretical Lectures / 理论课程
- Practical Basic Training / 实践基础训练
- Seminars and Workshops / 研讨与工作坊

MODES OF STUDY

The program is offered in two study formats to accommodate different academic schedules:
本课程提供两种学习形式，以配合不同的学术时间安排：
The program follows a bi-semester system, consisting of:
课程采用两学期制，包括：
- Semester 1 / 第一学期： June to September / 6 月至 9 月
- Semester 2 / 第二学期： November to February / 11 月至 2 月
-

Study Plan / 学习计划

Year 1 / 第一学年

Semester 1 / 第一学期
- VD 101 Drawing 1 — 素描 1
- VD 103 Two-Dimensional Art — 平面艺术
- VD 105 History of Art — 艺术史
- VD 106 Basic Digital Photograph — 数码摄影基础

Semester 2 / 第二学期
- **VD 102 Drawing 2 — 素描 2**
- **VD 104 Three-Dimensional Art — 立体艺术**
- **VD 107 Painting — 绘画**
- **VD 108 Two-Dimension Computer for Visual Arts and Design — 视觉艺术与设计二维计算机应用**

Year 2 / 第二学年

Semester 1 / 第一学期
- VD 201 Drafting — 制图
- VD 207 Materials in Art — 艺术材料学
- VD 208 Ceramics — 陶艺
- VD 209 Marketing Communications Arts on Mobile — 移动艺术营销传播
- VD 210 Computer for Visual Arts and 3D Design — 视觉艺术与三维设计计算机应用

Semester 2 / 第二学期
- **VD 202 Thai Art — 泰国艺术**
- **VD 203 Art and Craft Creation — 艺术与工艺创作**
- **VD 204 Printmaking — 版画艺术**
- **VD 205 Concepts and Characteristics in Visual Arts and Design — 视觉艺术与设计的概念与特征**
- **VD 206 Visual Arts and Design Creativity — 视觉艺术与设计创意**

Year 3 / 第三学年

Semester 1 / 第一学期
- **VD 301 Visual Arts Design – Product Design 1 — 视觉艺术设计–产品设计 1**
- **VD 311 Professional Internship Preparation — 专业实习准备**
- **XX xxx Elective Courses Group — 选修课程组**

Semester 2 / 第二学期
- **VD 302 Visual Arts Design – Product Design 2 — 视觉艺术设计–产品设计 2**
- **VD 312 Professional Internship — 专业实习**
- **XX xxx Elective Courses Group — 选修课程组**

Year 4 / 第四学年

Semester 1 / 第一学期
- **VD 401 Seminar in Visual Arts Design – Product Design — 视觉艺术设计–产品设计专题研讨**
- **VD 404 Aesthetics — 美学**
- **VD 405 International Issues in Art — 国际艺术议题**
- **XX xxx Elective Courses Group — 选修课程组**

Semester 2 / 第二学期
- **VD 402 Thesis — 毕业论文**
- **VD 403 Research Methodology for Art and Design Creation — 艺术与设计创作研究方法论**
- **XX xxx Elective Courses Group — 选修课程组**

CAREER OPPORTUNITIES AFTER GRADUATION | 毕业后的职业发展方向

Graduates may pursue careers as Visual Artists, Lecturers in Visual Arts and Design, Researchers or Scholars in Visual Arts, Art Writers or Critics, Gallery Managers, Illustrators, Product Designers, Prototype Developers, Material Designers, Advertising Designers, Print Designers, Packaging Designers, Design Researchers, Art Directors, Packaging Developers, or Entrepreneurs in Design-related Businesses. 毕业生在艺术与设计领域拥有广泛的职业发展机会。他们可以成为视觉艺术家、视觉艺术与设计讲师，或从事艺术研究与学术工作。毕业生还可担任艺术评论家、艺术撰稿人或画廊经理，负责艺术作品的策划与推广。在创意产业中，他们可以成为插画师、产品设计师、原型开发人员、材料设计师、广告与印刷设计师、包装设计师或设计研究员。凭借扎实的艺术素养与专业技能，毕业生亦可胜任艺术总监的职位，或成为创办设计相关企业的创业者。

+66 94-565-2659
ADMIN@FLAREX.CO.TH

M.F.A

Master of Fine and Applied Arts Program
in Fine and Applied Arts Management
美术与应用艺术硕士课程（美术与应用艺术管理）



CURRICULUM STRUCTURE | 课程结构

- Curriculum Structure / 课程结构
- Program Duration / 学制 ： 2 years (4 semesters) / 2 年（共 4 学期）
- Total Credits / 总学分 ： 36 credits / 36 学分
- Program Type / 课程类型 ： Regular Program, conducted in Thailand (2 Years in Thailand)
  常规课程，于泰国授课（2 年制）
  - Teaching and Learning Methods / 教学与学习方式：
  - Theoretical Lectures / 理论授课
  - Seminars and Workshops / 研讨与工作坊
  - Independent and Applied Research / 独立与应用型研究

MODES OF STUDY | 学习模式

The program is offered in two study formats to accommodate different academic schedules:
本课程提供两种学习形式，以配合不同的学习进度与时间安排：

- Type 1: Four-month semesters, conducted from June–September and November–February
  - 类型一： 四个月制学期，授课时间为 6 月至 9 月 与 11 月至 2 月
- Type 2: Two-month intensive semesters, conducted from July–August and January–February
  - 类型二： 两个月强化课程，授课时间为 7 月至 8 月 与 1 月至 2 月

STUDY PLAN | 学习计划

Year 1 | 第一学年

Semester 1 / 第一学期

- **MFM 101 Modern Quality Management — 现代质量管理**
- **MFM 102 English for Graduate Level — 研究生学术英语**
- **MFM 103 Research Methodology in Art — 艺术研究方法论**
- **MFM 105 Art Criticism — 艺术评论**

Semester 2 | 第二学期

- **MFM 104 Management of Museums, Galleries and Art Spaces — 博物馆、画廊与艺术空间管理**
- **MFM 106 Business Management in Art — 艺术商业管理**
- **MFM 107 Arts Resource Management — 艺术资源管理**
- **MFM 108 Comparative Study in Art Management — 艺术管理比较研究**

YEAR 2 / 第二学年

SEMESTER 1 / 第一学期

- **MFM 201 SEMINAR IN FINE AND APPLIED ARTS MANAGEMENT — 美术与应用艺术管理专题研讨**
- **MFM 202 EXHIBITION DESIGN — 展览设计**
- **MFM 203 CURATORSHIP STUDIES — 策展学**
- **MFM 204 INFORMATION TECHNOLOGY FOR ART MANAGEMENT — 艺术管理信息技术**
- **MFM 207 RESEARCH PAPER 1 (3 CREDITS) — 研究论文 I（3 学分）**

SEMESTER 2 / 第二学期

- **MFM 207 RESEARCH PAPER 2 (3 CREDITS) — 研究论文 II（3 学分）**

CAREER OPPORTUNITIES AFTER GRADUATION

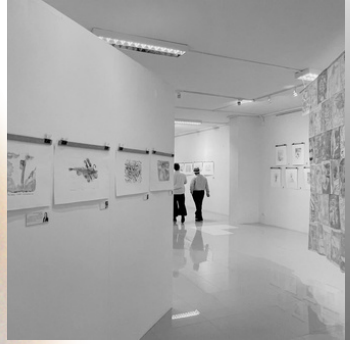
After graduation, students will be well-prepared for leadership, research, and creative roles in art and cultural industries.
Graduates may pursue careers as 毕业生具备艺术管理与研究的专业能力，可在艺术与文化产业担任以下职位：

1. Art Scholar / Academic Researcher — 艺术学者或学术研究员
2. Art Entrepreneur / Art Project Developer — 艺术企业家或艺术项目开发者
3. Curator in Public and Private Sectors — 公共和私营机构的策展人
4. Lecturer / University Instructor — 国内外高等院校的讲师或教师

D.F.A

Doctor of Fine and Applied Arts Program
in Fine and Applied Arts Management

美术与应用艺术博士课程（美术与应用艺术管理）





CURRICULUM STRUCTURE | 课程结构

- Program Duration / 学制 ： 3 years (6 semesters) / 3 年（共 6 学期）
- Total Credits / 总学分 ： 48 credits / 48 学分
- Program Type / 课程类型 ： 3 Years Regular program, conducted in Thailand, 3 年制 常规课程，于泰国授课

- **Teaching and Learning Methods | 教学与学习方式:**
  - Theoretical Lectures / 理论授课
  - Seminars and Workshops / 研讨与工作坊
  - Advanced Research and Interdisciplinary Integration for Multicultural Societies in the Era of Technology and Innovation 在科技与创新时代进行多元文化社会的跨学科高级研究与整合
  - Advanced Communication and Creative Management integrating cross-disciplinary and cross-cultural knowledge 融合跨学科与跨文化知识的高级沟通与创意管理
  - Development of ethical and moral standards for knowledge-based societies at both national and international levels 建立国家与国际层面的知识型社会伦理与道德标准
  - Advanced Creative Practices through Fine and Applied Arts Management通过美术与应用艺术管理的高级创作实践

MODES OF STUDY | 学习模式

- Type 1: Two-month intensive semesters, conducted from July–August and January–February
- 类型一： 两个月强化课程，授课时间为 7 月至 8 月 与 1 月至 2 月

STUDY PLAN | 课程安排

Year 1 / 第一学年

- **DFM 101 Academic English for Doctorate — 博士学术英语**
- **DFM 102 Management for Doctorate — 博士管理学**
- **DFM 103 Advanced Research Methodology for Fine and Applied Arts — 美术与应用艺术高级研究方法论**
- **DFM 104 Seminar in Fine and Applied Arts 1 — 美术与应用艺术专题研讨 1**
- **DFM 105 Seminar in Fine and Applied Arts 2 — 美术与应用艺术专题研讨 2**
- **DFM 109 Aesthetic Value in Art — 艺术的美学价值**

Year 2 / 第二学年

- **DFM 201 Dissertation 1 (6 Credits) — 博士论文 1（6 学分）**
- **DFM 202 Dissertation 2 (6 Credits) — 博士论文 2（6 学分）**

Year 3 / 第三学年

- **DFM 203 Dissertation 3 (12 Credits) — 博士论文 3（12 学分）**
- **DFM 204 Dissertation 4 (12 Credits) — 博士论文 4（12 学分）**

CAREER OPPORTUNITIES AFTER GRADUATION

After completing the doctoral program, graduates will be equipped with advanced research, management, and creative capabilities for leadership in art and culture sectors. 博士毕业生将具备高级研究、管理与创意整合能力，可在艺术与文化领域担任领导性职位。

1. Executives and Entrepreneurs in Arts and Cultural Industries — 艺术与文化产业的高管或创业者
2. Researchers, Developers, and Leaders in Fine and Applied Arts Professions — 美术与应用艺术领域的研究员、开发者及领导者
3. Lecturers in Public and Private Educational Institutions, both domestic and international— 国内外公立或私立高校讲师
4. National and International Curators — 国内外策展人
5. Editors, Writers, Art Critics, or Design Specialists — 编辑、艺术评论家、撰稿人或设计专家

ADMIN@FLAREX.CO.TH



CERTIFICATE

The QS Stars Ratings 2024–2027 certificate awarded to Bangkokthonburi University (BTU) serves as an important testament to the university's quality and educational standards at the international level. It represents official recognition from QS (Quacquarelli Symonds), one of the world's leading and most reputable university rating organizations, widely acknowledged by academic institutions around the globe.

Receiving a "Rated Good" evaluation, along with outstanding results in the Learning Experience and Teachingcategory—achieving a five-star rating—demonstrates the university's strong commitment to enhancing the quality of teaching and learning to meet students' needs effectively.

Furthermore, the university's impressive evaluation results, including an Overall Satisfaction score of 89.30%, a Completion Rate of 97.40%, and a Student Retention Rate of 99.60%, as well as 100% Academic Consultation Hours, clearly reflect the efficiency of its academic management system. These results show that BTU provides students with the best possible academic experience and ensures they receive continuous care and support throughout their studies.

CERTIFICATION OF EDUCATIONAL QUALIFICATIONS

CHINESE SERVICE CENTER FOR SCHOLARLY EXCHANGE (CSCSE) CERTIFICATION |中国留学服务中心认证（留服认证）



B.F.A.
Visual Art Design
-Product Design



M.F.A.
Fine and Applied
Arts Management



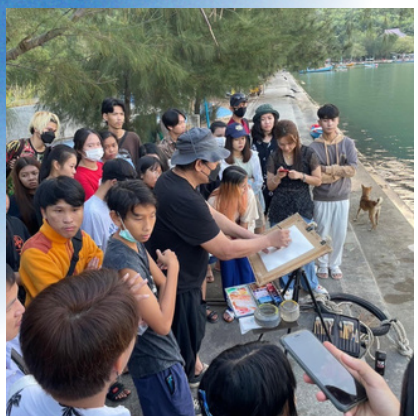
D.F.A.
Fine and Applied
Arts Management

มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี

FA.BTU

CLASSROOM ACTIVITIES | 学习活动





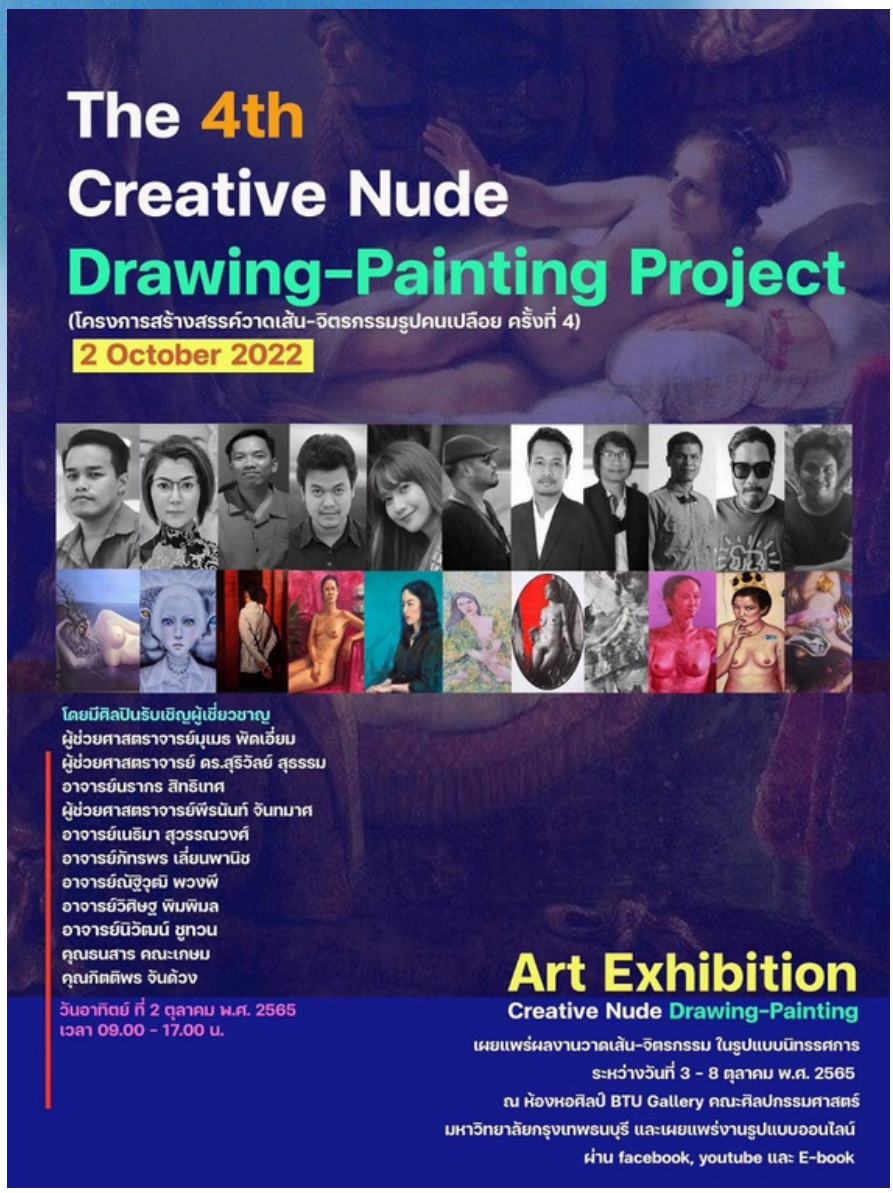






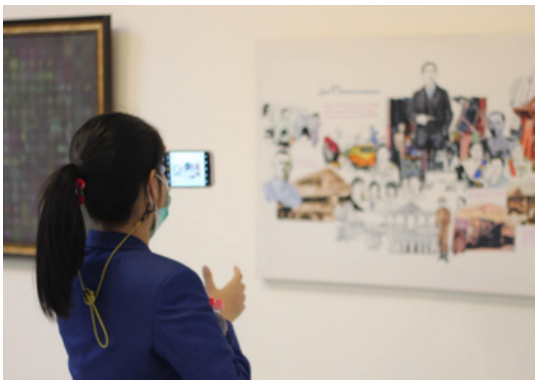
ADMIN@FLAREX.CO.TH

CLASSROOM ACTIVITIES | 课堂活动

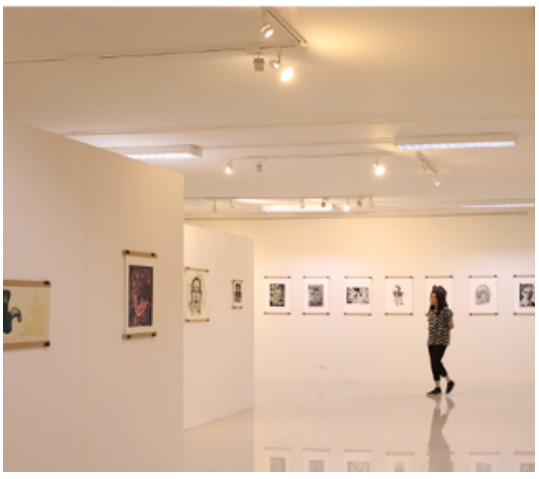
























ADMIN@FLAREX.CO.TH

Student Work and Achievement | 学生作品与成就

Through continuous learning, experimentation, and artistic practice, students have developed strong abilities in visual design, product innovation, and applied art creation.
Their works have been exhibited in national and international art exhibitions, won design competitions, and participated in academic conferences and creative showcases, reflecting their creativity, professional growth, and cultural awareness.

学生们通过不断的学习、探索与艺术实践，展现了在视觉设计、产品创新与应用艺术创作方面的坚实能力。
他们的作品多次入选国内外艺术展览、获得设计竞赛奖项、并参与学术会议与创意展示活动，充分体现了他们的创造力、专业水平与文化素养。













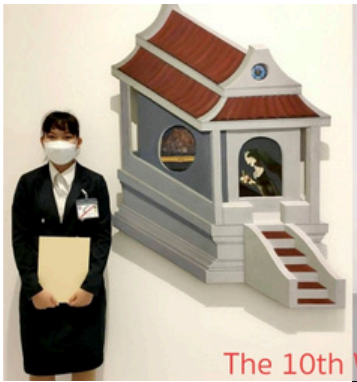


Student Work and Achievement | 学生作品与成就















The 10th White Elephant Art Award




Life
SCAPE
ทิวทัศน์แห่งชีวิต
การประกวดศิลปกรรมร่วมสมัย
ครบรอบ 36 ปีศุภาลัย
36th Supalai Anniversary
Contemporary Art competition

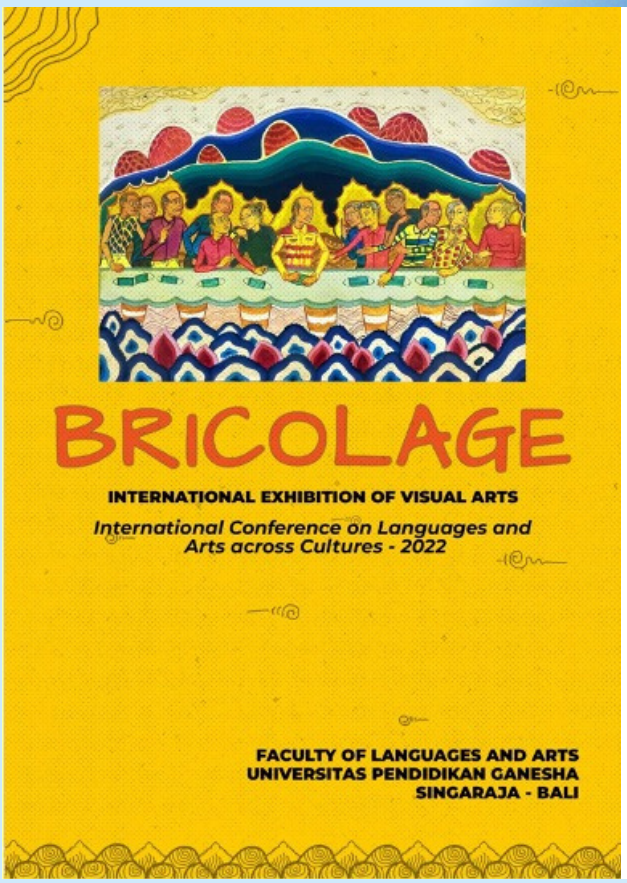


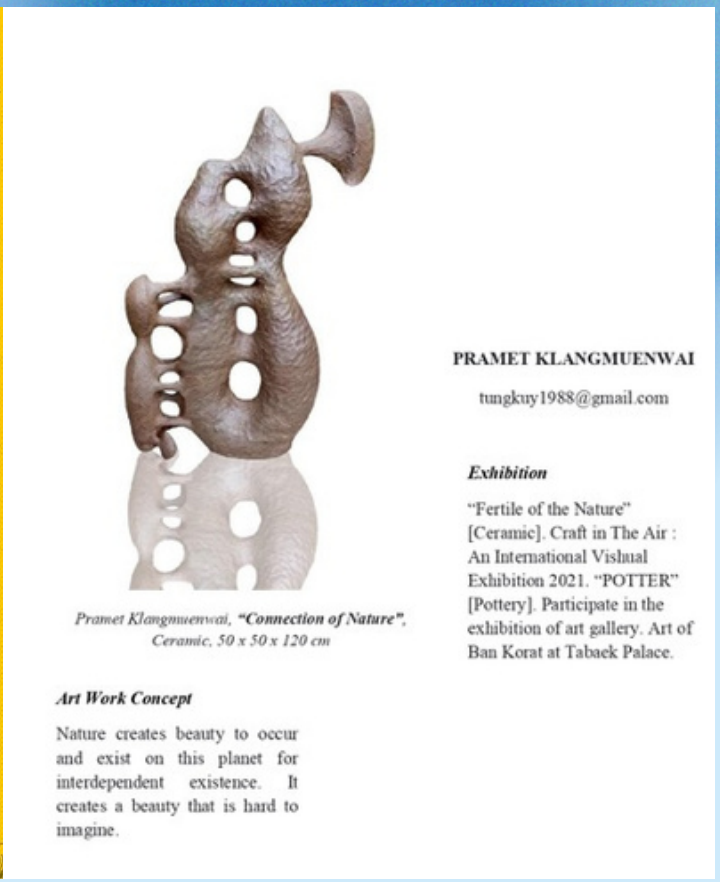

WINWIN
WAR
'กรกต อารมย์ดี' นักแบ่งปัน
แชมป์จักสานไทยสู่เวทีโลก
Win Win War Season 7
11 ต.ค. 2568

DIOR


DEmark
Taki Taki Meeting and Banquet Hall
The Beach Resort & Residence
KORAKOT INTERNATIONAL LTD.,PARTNERSHIP
IN017

Teacher Work and Achievement | 教师作品与成就





Pramet Klangmuenwai, "Connection of Nature", Ceramic, 50 x 50 x 120 cm

Art Work Concept

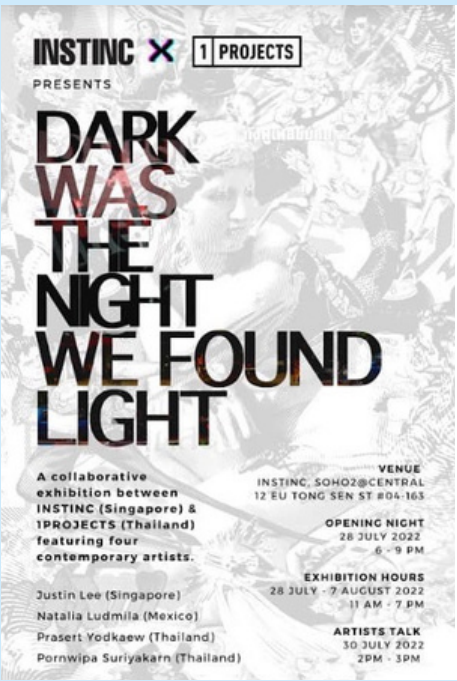
Nature creates beauty to occur and exist on this planet for interdependent existence. It creates a beauty that is hard to imagine.

PRAMET KLANGMUENWAI

tungkuy1988@gmail.com

Exhibition

"Fertile of the Nature" [Ceramic]. Craft in The Air : An International Vishual Exhibition 2021. "POTTER" [Pottery]. Participate in the exhibition of art gallery. Art of Ban Korat at Tabaek Palace.



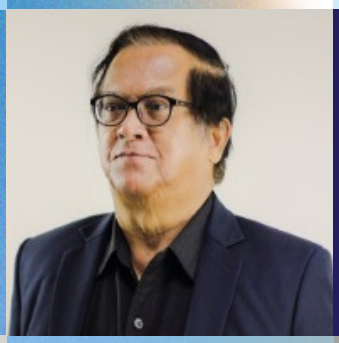




FA.BTU

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

FACULTY EXPERTISE 教师简介



Professor Emeritus
Suchat Thaothong
苏察 荣誉教授

M. Fine (Painting)
Visva-Bharati University,
Santiniketan,India
Expertise | 专长领域
- Fine Art 美术创作
- Art Management 艺术管理
- Art Theory 艺术理论

Prof. Dr.
Pichai Sodbhiban
毕猜 教授 博士

Ph.D. (Management)
Chandrakasem Rajabhat University
Expertise | 专长领域
- Architecture 建筑设计
- Art Management 艺术管理
- Product Design 产品设计



Assoc. Prof. Dr.
Thongchue Khiatthong
彤智 副教授 博士

Ph.D. (Cultural Studies)
Mahasarakham University
Expertise | 专长领域
- Design / 设计学
- Art Management 艺术管理
- Cultural Studies 文化研究



Assoc. Prof. Dr.
Kosoom Saichai
葛素姆 副教授 博士

Ed.D (Educational Administration)
Northern University of the Philippines
Expertise | 专长领域
- Fine Art 美术创作
- Art Management 艺术管理
- Art Theory 艺术理论





Assoc. Prof. Dr.
Sineenart Laedpriwan
西妮娜 副教授 博士

Ph.D. (Applied Behavioral Science Research) Srinakharinwirot University
Expertise | 专长领域
- Fashion Design 时装设计
- Art Management 艺术管理

ADMIN@FLAREX.CO.TH

มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี

Faculty of Fine and Applied Arts
คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
Bangkokthonburi University

MFA

Assoc. Prof.
Udomsak Saributr
乌多姆萨 副教授

M.Ed. (Vocational Education Administration)
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
Expertise | 专长领域
- Architecture 建筑设计
- Art Management 艺术管理





Asst. Prof. Dr.Chaiyot Vanitwatthananuwat
蔡油 博士，助理教授

Ph.D. (Visual Art and Design)
Burapha University
Expertise | 专长领域
- Visual Art 视觉艺术
- Art Management 艺术管理
- Art Technology 艺术科技

Asst. Prof. Dr.
Chinnawat Prayoonrat
钦纳瓦 博士，助理教授

Ph.D. (Visual Art and Design)
Burapha University
Expertise | 专长领域
- Visual Art 视觉艺术
- Art Management 艺术管理
- Art Technology 艺术科技



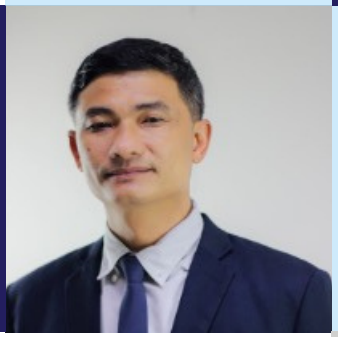
Asst. Prof.
Dr.Somdej Chueysai
颂迪 博士 助理教授

Ph.D. (Interdisciplinary of Development)
Chandrakasem Rajabhat University
Expertise | 专长领域
- Architecture 建筑设计
- Art Management 艺术管理



Instructor Dr.Korakot Aromdee
科拉柯·阿隆迪 博士 讲师

Ph.D (Art Design)
Silpakorn University
Expertise | 专长领域
- Design 设计学
- Art and Craft 艺术与手工艺
- Environmental Design 环境设计
- Art Management 艺术管理





Instructor Dr.
Wanchai Kaewsaisoon
汪猜 博士 讲师

Ph.D (Thai Study)
Burapha University
Expertise | 专长领域
- History of Art 艺术史
- Art Management 艺术管理
- Cultural Studies 文化研究

ADMIN@FLAREX.CO.TH

FA.BTU

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

FACULTY EXPERTISE 教师简介



Instructor
Dr.Mathasit Addok
玛塔西 博士 讲师

D.F.A. (Fine and Applied Arts Management)
Bangkokthonburi University
Expertise | 专长领域
- Fine Art 美术创作
- Art Management 艺术管理



Instructor
Dr.Pornwipa Suriyakarn
蓬薇帕 博士 讲师

D.F.A. (Fine and Applied Arts Management)
Bangkokthonburi University
Expertise | 专长领域
- Fine Art 美术创作
- Art Management 艺术管理
- Installation Art 装置艺术



Instructor
Dr. Nopanan Balisee
诺帕南 博士 讲师

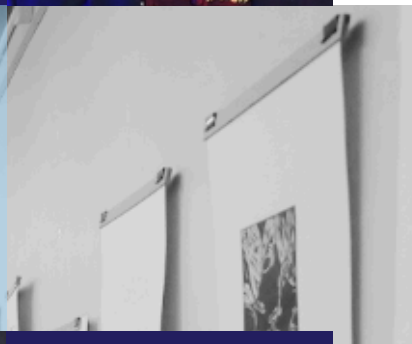
D.F.A. (Fine and Applied Arts Management)
Bangkokthonburi University
Expertise | 专长领域
- Design 设计学
- Art Management 艺术管理
- Ceramic 陶艺



Instructor Dr. Pramet Klangmuenwai
帕拉梅 博士 讲师

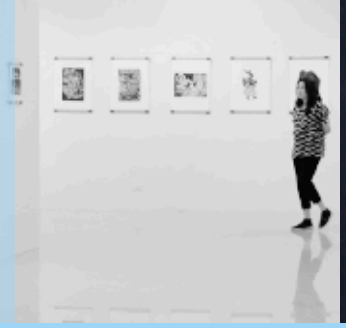
D.F.A. (Fine and Applied Arts Management)
Bangkokthonburi University
EExpertise | 专长领域
- Design 设计学
- Art Management 艺术管理
- Ceramic 陶艺













Instructor Dr.Raksucha Chompoobut
拉素查 博士 讲师

D.F.A. (Fine and Applied Arts Management)
Bangkokthonburi University
Expertise | 专长领域
- Fine Art 美术创作
- Art Management 艺术管理

ADMIN@FLAREX.CO.TH

มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี

Instructor
Somluk Wanta

Master of Fine Arts
(Visual Arts),
Silpakorn University
Expertise: Fine Arts,
Art Management





Instructor
Aroonkamon Thongmorn

Master of Fine Arts
(Visual Arts),
Silpakorn University
Expertise: Fine Arts,
Art Management

nstructor
Suchon Sujit

Master of Fine Arts
(Visual Arts),
Silpakorn University
Expertise: Fine Arts,
Art Management



Instructor Pattariya meesangkaew

Master of design,
khonkean University
Expertise: Product design,
Art Management,
Ceramic



Instructor
Wichian Khongsawat

Master of Fine Arts
(Visual Arts),
Silpakorn University
Expertise: Fine Arts,
Art Management





Instructor
Ketnapa Thepmanee

Master of Fine Arts
(Design Arts),
Silpakorn University
Expertise: Product design,
Art Management,
Graphic

ADMIN@FLAREX.CO.TH

Bachelor's Degree Tuition Fees 本科学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**105,000**
	Extra Fee 手续费	**290,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**105,000**
Year 3 第三年	Tuition 学费	**105,000**
Year 4 第四年	Tuition 学费	**105,000**
Total 合计		**711,500**

Bachelor's Degree TRF Tuition Fees 专升本学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**150,000**
	Extra Fee 手续费	**240,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**150,000**
Total 合计		**541,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705　SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31　SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.

Master's Degree Tuition Fees 硕士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,000
	Tuition 学费	325,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	225,000
Total 合计		**842,000**

Doctoral Degree Tuition Fees 博士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,500
	Tuition 学费	400,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	400,000
Year 3 第三年	Tuition 学费	400,000
Total 合计		**1,492,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705 SWIFT Code: BKCHTHBK

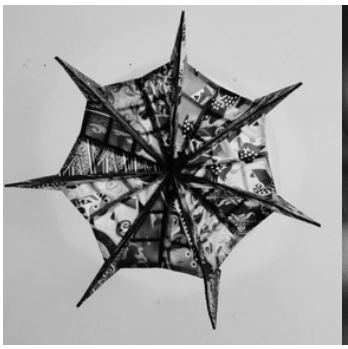
Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31 SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.









FA.BTU

FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS

BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

+66 94-565-2659

ADMIN@FLAREX.CO.TH



曼谷吞武里大学

音乐学院

FACULTY OF MUSIC

BANGKOKTHOUBURI UNIVERSITY

开设专业 PROGRAMS & COURSES ADMISSION



- 学士专业课程 Bachelor’ s Degree

曼谷吞武里大学音乐学院的音乐跨学科本科课程（Bachelor of Music in Music Interdisciplinary）专为希望在多个音乐领域发展的学生而设计，融合音乐表演、作曲、音乐科技、音乐商业及教育等多学科内容。本课程培养具备创新思维、跨学科知识和实际操作能力的音乐人才，以适应现代音乐产业的多样化需求。

课程亮点

综合课程 – 跨越多个音乐领域，提供全面的专业知识和技能。
表演与创作 – 培养学生的音乐表演、作曲、即兴创作能力。
音乐科技与制作 – 训练数字音频工作站（DAW）、录音、音频工程等技能。
音乐教育与研究 – 为未来从事音乐教学或学术研究奠定基础。
音乐商业与行业发展 – 培养音乐管理、营销、娱乐产业等方面的创业能力。

适合人群

- 热爱多学科音乐融合的学生
- 对音乐与科技、商业、教育结合感兴趣的学生
- 希望在现代音乐产业中发展多元化职业的学生

学制：4 年制

学习语言：泰语 / 英语授课 配中文翻

BACHELOR'S Degree!



开设专业 PROGRAMS & COURSES ADMISSION

• 音乐硕士课程 Master’ s Degree



曼谷吞武里大学音乐学院的音乐硕士（Master of Music, M.M.）课程旨在培养具备高水平专业知识、研究能力和国际化视野的音乐人才。本课程提供两个专业方向：

1. 音乐教育（Music Education）
2. 民族音乐学（Ethnomusicology）

本课程为学员提供系统的音乐学理论、教学法、文化研究和研究方法，帮助他们在学术、教育、文化和专业音乐领域取得卓越成就。

专业方向

1. 音乐教育（Music Education）

该方向专注于音乐教学方法、课程开发和教育研究，培养具备创新教学理念和研究能力的音乐教育工作者。课程重点包括：

- 音乐教学法：探索不同阶段的音乐教育体系与方法。
- 教育研究：培养学员独立研究能力，提升教学质量。
- 科技与音乐教育：结合现代技术应用于音乐教学。
- 教育管理：提高教育领导力和课程管理能力。

2. 民族音乐学（Ethnomusicology）

该方向聚焦于音乐的文化、历史和社会背景，研究全球传统与现代音乐实践。课程核心内容包括：

- 全球音乐文化比较研究
- 民族音乐学田野调查与研究方法
- 音乐遗产的保护与记录
- 民族音乐学理论的实际应用

学习语言：泰语 / 英语授课 配中文翻

学制：2 年制

MASTER Degree



开设专业 PROGRAMS & COURSES ADMISSION

• 音乐博士课程 Doctor’ s Degree



曼谷吞武里大学音乐学院音乐学博士（Ph.D. in Music）课程旨在培养高水平的音乐学者和研究人员，让他们在学术、教育、文化保护和社会发展等领域发挥领导作用。

本课程提供两个研究方向：

1. 音乐教育（Music Education）
2. 民族音乐学（Ethnomusicology）

本课程秉持曼谷吞武里大学的办学理念：“培养智慧，发展个人，塑造道德”学院的核心哲学**“音乐塑造个人，人民建设国家”，强调音乐在人类社会中的美学价值、道德培养和学术贡献**，致力于培养能够推动音乐教育、文化研究和社会进步的高层次人才。

研究方向

1. 音乐教育（Music Education）

本方向专注于高级教学方法、课程开发和教育研究，培养具备创新教学理念和研究能力的音乐教育专家。核心研究内容包括：



- 音乐教育方法论：研究各个教育阶段的教学体系和策略。
- 音乐教育研究：培养学生独立思考和研究能力，推动教育创新。
- 科技与音乐教育：探索数字技术在音乐教育中的应用。
- 音乐课程与教育管理：培养学术机构管理者，优化音乐教育体系。

2. 民族音乐学（Ethnomusicology）

本方向致力于研究音乐的文化、历史和社会意义，主要研究内容包括：

- 全球音乐文化比较研究
- 民族音乐学的田野调查与研究方法
- 音乐文化的保护与传承
- 音乐社会学、文化音乐学和跨学科研究

课程亮点

高水平研究训练，涵盖音乐教育与民族音乐学领域。
国际学术交流与合作，提供全球化学术平台。
深入的田野调查与跨学科研究，提升研究能力。
学术论文发表与国际会议参与机会，拓展学术影响力。
先进的音乐研究设施与教育资源，助力学术研究与教学。

学习语言：泰语 / 英语授课 配中文翻
学制：3 年制



音乐学院 导师队伍
Professors and Instructors



Assoc. Prof. Dr. Panya Roongruang
潘亚副教授

Vice President (Academic), Dean, Faculty of Music; Bangkokthonburi University.

音乐学博士（*Ph.D. in Musicology, Kent State University, USA*）。

1. **研究方向 / *Research Focus***

- 专注于民族音乐学、泰国传统与当代音乐创作、东南亚音乐文化研究。
- *His research integrates Thai traditional music with Western orchestration, emphasizing intercultural creativity and ethnomusicological analysis.*

2. **代表作 / *Selected Works***

- 著有《*Principles of Ethnomusicology*》《*Thai Music History*》《*World Music: East and Southeast Asia*》。
- 主要作品包括《*Chao Phraya Suite*》《*Friendship Dance*》《*Anthem to the Great King*》。



Asst. Prof. Dr. Chutasiri Yodwised
楚塔西里助理教授

Vice Dean, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.

文化科学博士（*Ph.D. in Cultural Science, Mahasarakham University, Thailand*）

研究方向 / *Research Focus*

- 专注于民族音乐学、泰国舞蹈音乐教学法、跨文化音乐教育与文化可持续性研究。
- *Her work bridges Thai folk traditions with global education contexts, emphasizing applied ethnomusicology and cultural sustainability.*

代表作 / *Selected Works*

- 《*Jakhe Practicum*》《*Culture for Sustainable Tourism*》《*Knowledge on Banthapho Folk Song*》。
- 论文包括《*The Creation of Thai Sakol Music: Sai-nam*》及《*Music in the Life, Life in the Music*》（*APSMER 2023*）。

音乐学院 导师队伍
Professors and Instructors



Assoc. Prof. Pakorn Rodchangphuen
帕功·副教授

Full-time Instructor, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
教育硕士（*M.Ed. in Educational Administration, Chulalongkorn University*）。

研究方向 / *Research Focus*

- 专长泰国弦乐器（*Chakhe*、*Krachapi*）演奏与作曲、民族音乐融合与传统音乐保护。
- *Research focus includes Thai classical music, folk composition, and aesthetic studies of Thai performance.*

代表作 / *Selected Works*

- 代表作包括《*Khep Bai Cha Dance*》《*Si Chang Overture*》《*Phra-ya Sok Solo*》。
- 著作《*Javanese Stringed Instruments*》《*Thai Stringed Instruments*》。
- *His work unites Thai classical idioms with regional and folk traditions for new creative compositions.*



Assoc. Prof. Dr. Dejn Gong-im
德简·副教授

Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
艺术博士（*D.A. in Music, Bunditpatanasilpa Institute of Fine Arts*）。

研究方向 / *Research Focus*

- 专长泰国宫廷与仪式音乐创作、传统乐曲结构分析与编曲研究。
- *Focuses on Thai classical repertoire (Naphat, Homrong) and ritual ritualperformance analysis.*

代表作 / *Selected Works*

- 创作与编曲百余首《*Naphat Wai Khru*》《*Homrong Siam-Indra*》《*Dusit Pariwat*》。
- 著有《*Tamra Wai Khru Dontri Thai*》《*Phum Witthayakarn Phleng Ruang*》。曾获“第七届帕毗卡涅·通皇家奖”，表彰其在传统音乐创作领域的卓越贡献。

音乐学院 导师队伍
Professors and Instructors



Assoc. Prof. Orawan Banchongsilpa
欧拉婉副教授

Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
音乐学硕士（*M.M. in Musicology, University of the Philippines*）。

研究方向 / *Research Focus*
专长音乐教育、儿童音乐启蒙与泰国扬琴（*Khim*）教学研究。
Focuses on pedagogy and the integration of Thai traditional music in earl childhood education.

代表作 / *Selected Works*
出版《*Khim Pedagogy*》《*Thai Music for Elementary Education*》。
曾任朱拉隆功大学附属学校音乐教师及泰国音乐教师协会主席。
Promotes ASEAN cooperation in music and arts education.



Assoc. Prof. Dr. Manop Wisuttipat
马诺普副教授

Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
音乐博士（*Ph.D. in Music, University of Delhi, India*）。

研究方向 / *Research Focus*
- 专注泰国及亚洲音乐学研究、传统音乐理论与音律系统分析。
- *His research examines Thai, Khmer, Karen, and Filipino musical cultures.*

代表作 / *Selected Works*
- 著有《*The Theoretical Concept on Thai Classical Music*》《*Relative Nature of Thai Traditional Music*》。
- 论文涉及湄公河流域音乐文化及民族仪式研究。
- 荣获2020年度“优秀公务员奖”。

音乐学院 导师队伍
Professors and Instructors



Assoc. Prof. Dr. Rujee Srisombat
鲁吉副教授

Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
文化科学博士（*Ph.D. in Cultural Science, Mahasarakham University*）。

研究方向 / *Research Focus*

- 专长民族音乐学、泰国声乐与舞剧艺术研究。
- *Research focuses on Thai vocal traditions, dance-drama, and ethnomusicology.*

代表作 / *Selected Works*

- 《*Thai Vocal Performance*》《*Thai Dance Encyclopedia*》《*Duriya-Natakram*》。
- 多次参与国际会议（*APSMER*、*GMEL*、*JIGA*），致力于音乐文化传承与创新。



Asst. Prof. Dr. Onusa Nongtrud
欧努莎助理教授

Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
艺术博士（*D.F.A. in Music Composition, Chulalongkorn University*）。

研究方向 / *Research Focus*

- 专注现代音乐创作与跨文化艺术融合。
- *Focuses on Thai-Korean compositional hybridity and postmodern aesthetics.*

代表作 / *Selected Works*

- 代表作：《*Reflection of Tapi*》《*Woo*》《*The Sound of Memories*》《*Norah*》。
- 研究项目包括《*Sound of Way Life*》及《*Creative Music for Peacebuilding*》。
- 多次发表于*APSMER*及*Princess Galyani Vadhana*国际音乐研讨会。

音乐学院 导师队伍
Professors and Instructors

ACTING SUB LT. DR. KETKAEW BUNRATTANANG
葛卡瓦博士

Lecturer, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
音乐学博士（*Ph.D. in Musicology, Mahidol University*）。

- 专长民族音乐学与马来–南部泰国舞蹈音乐研究。
- 创作代表作包括 《Ronggeng Gunung Selatan》《Bulan Cahaya》。
- 致力于推广泰国传统音乐及东盟文化艺术。





DR. THITINUN CHAROENSLOONG
提提农博士

Instructor, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
美术博士（*D.F.A. in Music, Chulalongkorn University*）。

- 专长音乐创作、管乐编曲与西方音乐史研究。
- 作品 《Himmapan》《Joyful Bird》《The Universe》 融合 古典与现代。

DR. PARINYA PANNOPPHA 帕里尼亚博士

Instructor, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
民族音乐学博士
（*Ph.D. in Ethnomusicology, Srinakharinwirot University*）。

- 长笛演奏家与民族音乐学者，研究穆斯林音乐文化与苏菲哲学音乐。
- 教授管乐实践、美学与世界音乐课程。
- 积极参与国际学术合作与音乐教学研究。





DR. WATCHARAPONG SUPATTARACHAIWONG
瓦查拉蓬博士

Lecturer, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
美术博士（*D.F.A., Chulalongkorn University*）。

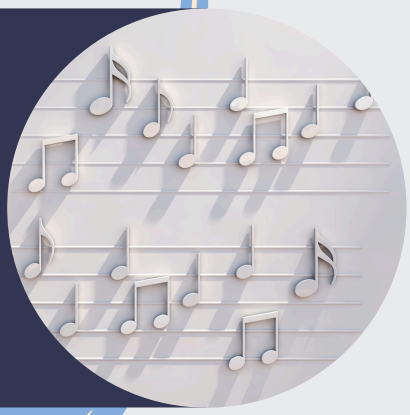
- 低音提琴演奏家、作曲家与教育家，曾任BTU商学院讲师。
- 作品 《The Charm of Peaceful Dove Birds》《Bangkok Metropolitan Low String Orchestra》。
- 代表泰国参加“一带一路”国际音乐节。

音乐学院 导师队伍
Professors and Instructors

DR. NICHA PATTANANON
尼查博士

Lecturer, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
音乐博士（*Ph.D. in Music, Mahidol University*）。

- 钢琴演奏与音乐教育专家，拥有 ABRSM 教师资格。
- 发表论文于 Malaysian Journal of Music 及 Panyapiwat International Conference。
- 专注音乐教育研究与国际学术发表。





DR. BHANNAVICHAYA VADHANASIRIPHONGS
班那威差亚博士

Instructor, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
音乐理论与作曲博士（D.M., Mahidol University）。

- 钢琴家与作曲家，代表作《Symphony on a Pin-Hatai Theme》《Home Zoo》。
- 专长钢琴演奏、作曲与西方音乐理论教学。
- 致力于融合泰西音乐与当代创作。

DR. ZHANG YUXIN
张雨欣博士

Lecturer, Faculty of Music, Bangkokthonburi University.
音乐学博士（Ph.D. in Musicology/Music Education, BTU）。

- 专长钢琴演奏与音乐教育研究，出版多篇中泰音乐教育论文。
- 曾获多项学术演讲奖，参与云南民族音乐研究与国际教育项目。
- 致力于中泰文化交流与民族音乐保护。



曼谷吞武里大学
音乐学院
FACULTY OF MUSIC
BANGKOKTHOUBURI UNIVERSITY

Bachelor's Degree Tuition Fees 本科学费

Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**105,000**
	Extra Fee 手续费	**290,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**105,000**
Year 3 第三年	Tuition 学费	**105,000**
Year 4 第四年	Tuition 学费	**105,000**
Total 合计		**711,500**

Bachelor's Degree TRF Tuition Fees 专升本学费

Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**180,000**
	Extra Fee 手续费	**240,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**180,000**
Total 合计		**601,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705　SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31　SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.

Master's Degree Tuition Fees 硕士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,000
	Tuition 学费	225,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	225,000
Total 合计		**742,000**

Doctoral Degree Tuition Fees 博士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,500
	Tuition 学费	400,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	300,000
Year 3 第三年	Tuition 学费	300,000
Total 合计		**1,292,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705　SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31　SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.




Music Education League













体育科学与技术学院

FACULTY OF SPORTS SCIENCE AND TECHNOLOGY

培养高素质体育人才，助力体育强国建设



开设专业 Programs & Courses Admission

硕士课程 Master's Degree Programs

1. 体育科学硕士课程 - Master of Science Program in Sport Science

课程简介

体育科学硕士课程旨在为毕业生提供高水平的体育科学与技术学术知识和研究能力，以促进和提升运动员的表现。

职业发展方向

- 体育科学家、体育学术专家、体育管理专家、健康促进专家、休闲娱乐专家
- 体育与运动研究助理、体育管理、健康促进及休闲娱乐研究助理
- 体育教练、助理教练、体育赛事管理人员
- 体育与运动项目策划及服务提供者
- 企业健康顾问或运动与健康促进顾问
- 体育与运动相关领域的创业者或自由职业者

2. 体育教育硕士课程 - Master of Education Program in Physical Education

课程简介

体育教育是一门通过运动、锻炼、游戏和体育活动来促进身体、心理、情感、社交和智力发展的学科。体育教育硕士课程旨在培养具备学习管理能力、研究能力以及适应全球变化的技术应用能力的毕业生，以促进个人、家庭和社区的可持续发展。

职业发展方向

- 体育教师
- 体育教育专家
- 健康促进专家
- 体育中心和青少年中心管理人员
- 体育教练
- 健身中心管理人员
- 体育项目策划与管理者
- 体育与健康领域的学术研究人员

学制与学习方式 | 学习安排

学制：2 年制

学习语言：泰语 / 英语授课 配中文翻



开设专业 Programs & Courses Admission

博士课程 Doctor's Degree Programs

1. 教育学博士（体育教育专业） - Doctor of Education (Physical Education)

课程介绍 | 课程简介

曼谷吞武里大学 教育学博士（体育学） 课程旨在培养具有专业知识、研究能力和创新精神的高水平体育教育人才。本课程结合体育教育、运动科学及现代教育管理，为学员提供理论与实践并重的学习体验。

课程目标 | 培养目标

1. 培养具有深厚理论知识和实践经验的体育教育专家，能够整合多学科知识，并将其应用于体育教育、健康管理和运动科学等领域。
2. 通过高水平的研究和创新方法，推动体育教育、运动训练及健康促进领域的科学发展。
3. 培养具备卓越管理能力的体育教育及体育产业领导者，能够胜任体育教育、运动管理、健康促进等多种职业角色。

课程特色 | 课程亮点

跨学科融合 —— 结合体育教育、运动科学及现代教育管理，培养复合型人才。
科研与创新 —— 重点培养高阶研究能力，鼓励学员进行前沿体育科学研究，推动行业发展。
数字化体育教育 —— 利用先进科技和数字化教学工具，推动体育教育创新发展。
灵活的课程体系 —— 课程设计符合不同学员需求，可根据个人兴趣选择专业方向。
国际化视野 —— 拥有广泛的国内外学术交流合作，提供国际化学习和实践机会。
资深师资团队 —— 由体育教育、运动科学及管理学领域的专家教授授课，提供专业指导。
顺应行业发展趋势 —— 课程紧跟全球体育教育、运动训练及健康产业的最新发展趋势。

毕业生职业发展 | 就业方向

本专业毕业生可胜任以下工作岗位：

1. 体育教育及体育组织的高级管理者： 在教育机构、体育组织、政府部门等担任管理职务。
2. 体育教育与体育产业创业者： 在公立或私立机构创建和运营体育教育、运动健康相关企业。
3. 体育及健康管理专业人员： 在运动康复、体育教育、健康管理等领域担任专业顾问或研究人员。
4. 体育学及运动科学研究人员： 在高校、研究机构等从事体育教育及运动科学研究。
5. 学校及教育机构体育工作者： 负责体育教学、体育活动策划及健康促进工作。

学制与学习方式 | 学习安排

学制：3 年制
授课方式：课堂教学 + 研究实践 + 国际学术交流
学习语言：泰语 / 英语授课 配中文翻

教育学院

FACULTY OF Education

Are you ready to take the next step in your personal and professional growth? Our education courses are meticulously designed to help you unlock your full potential by providing you with valuable skills and knowledge





- 高水平研究与创新能力
- 全球视野与国际合作
- 卓越领导力与教育变革
- 灵活学制与实践导向

FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

Master of Education
Program in Leadership in Educational Administration
教育学硕士 教育管理与领导力专业

Program Philosophy| 课程介绍

“Aspire high, pursue profound knowledge, uphold integrity, and excel in leadership” represents the core philosophy of this program. It is designed to cultivate graduate students with strong leadership, solid expertise in educational administration, innovative thinking, research capability, and effective communication skills. The program also emphasizes ethics and social responsibility, enabling graduates to make meaningful contributions to the education sector and related fields. “志存高远，学识渊博，德才兼备，卓越管理”是本课程的核心理念，旨在培养兼具领导力与教育管理专业素养的高端硕士人才。课程强调自主学习、研究能力、创新思维及良好沟通能力，使学生能够胜任教育管理领域的领导者与团队合作者角色。同时，注重培养学生的职业道德与社会责任感，使其能够在教育及相关行业中发挥积极作用。

Program Objectives 课程目标



1. Develop High-Quality Educational Administrators 培养高素质教育管理人才
2. Enhance Global Competitiveness of Educational Leaders 提升教育管理者的全球竞争力
3. Strengthen Research and Innovation Skills 强化研究与创新能力
4. Align with International Higher Education Standards 符合国际高等教育标准
5. Cultivate Multi-Skilled Educational Management Professionals 培养多技能型教育管理人才

Program Structure & Study Plan | 课程安排

- Duration 学制：2 Years 年
- Study Modes 授课方式：
  - Intensive mode (approx. 2 months per semester) 密集课程模式（每学期约 2 个月）
  - Regular mode (approx. 4 months per semester) 常规课程模式（每学期约 4 个月）
- Thai / English (Chinese translation support available)授课语言：泰语 / 英语（提供中文翻译支持）



FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

Master of Education
Program in Leadership in Educational Administration
教育学硕士 教育管理与领导力专业

Curriculum Structure (Plan B – Thesis) | 课程结构（计划B–论文）

Code 课程代码	Course Title | 课程名称	Credits 学分
Year 1 – Semester 1 | 第一学年 · 第一学期		
MLE 101	Theory and Principles of Educational Administration 教育管理理论与原理	3(2-2-5)
MLE 102	Leadership in Educational Policy and Development Planning 教育政策与发展规划领导力	3(2-2-5)
MLE XXX	Foundation Electives (Non-credit) 基础补充课程（不计学分）	NC
Year 1 – Semester 2 | 第一学年 · 第二学期		
MLE 103	Leadership in Educational Innovation and ICT 教育创新与信息技术领导力	3(2-2-5)
MLE 104	New Paradigms in Educational Resource Management 教育资源管理新范式	3(2-2-5)
MLE 105	Leadership and Academic Leadership 领导力与学术领导力	3(2-2-5)
MLE 106	Leadership and Management of Educational Organizations in the Modern World 现代教育组织的领导与管理	3(2-2-5)
Year 2 – Semester 1 | 第二学年 · 第一学期		
MLE 201	Research Methodology in Education 教育研究方法论	3(3-0-6)
MLE 202	Basic Statistics for Educational Research 教育研究基础统计	3(3-0-6)
MLE XXX	Elective Course 选修课	3(3-0-6)
MLE XXX	Elective Course 选修课	3(3-0-6)
MLE 214	Thesis (Topic Proposal & Proposal Defense) 论文（选题与开题报告）	3(0-45-0)
Year 2 – Semester 2 | 第二学年 · 第二学期		
MLE XXX	Elective Course 选修课	3(3-0-6)
MLE 214	Thesis (Data Collection, Analysis, Report Writing & Oral Defense) 论文（数据收集、分析、写作与答辩）	3(0-45-0)
Total 合计		39 CR

FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

课程与教学教育学硕士课程
Master of Education Program in Curriculum and Instruction

The Graduate School of Bangkokthonburi University is committed to producing highly competent educators equipped with curriculum development expertise, teaching professionalism, ethics, and the ability to work effectively within educational organizations. The program emphasizes creativity, integrity, responsibility, and the ability to solve educational problems with professionalism.

曼谷吞武里大学研究生院致力于培养具备课程开发能力、教学专业素养、职业道德及组织合作能力的高水平教育人才。课程强调创造力、诚信、责任感及以专业能力解决教育问题的能力。教师在国家教育体系中扮演关键角色，需能够运用理论、理念与经验来强化公私立教育机构。



Career Opportunities | 职业发展方向

1. School Administrator 学校管理者
2. Curriculum Developer / Educational Specialist 课程开发员 / 教育专家
3. Teacher, Lecturer, Academic Staff 教师、讲师、学术人员
4. Professional roles in educational organizations 教育机构相关专业职位
5. Educational Entrepreneur / Learning Center Owner 教育创业者 / 教育机构经营者

Program Objectives | 培养目标

1. To develop graduates with positive attitudes toward the teaching profession, grounded in ethics and professional standards. 培养具有良好教育职业观、坚持伦理与专业标准的教育人才。
2. To equip graduates with knowledge, analytical skills, and the ability to self-learn in curriculum and instructional development. 具备课程与教学开发相关知识、分析能力及自主学习能力。
3. To build skills in analyzing educational situations and applying theories and processes to solve problems in a changing environment. 能够分析教育情境，并运用理论与流程解决不断变化的教育问题。
4. To enhance teamwork, leadership, responsibility, and the ability to plan and manage personal learning. 具备团队合作力、领导力、责任感及自主学习规划能力。
5. To strengthen numerical analysis, use of mathematics and statistics, communication skills, and technology application in curriculum work. 提升数值分析、数学统计、沟通能力及科技运用于课程开发的能力。

FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

课程与教学教育学硕士课程
Master of Education Program in Curriculum and Instruction

Curriculum Structure (Plan B – Thesis) | 课程结构（计划B–论文）

Code 课程代码	Course Title | 课程名称	Credits 学分
Year 1 – Semester 1 | 第一学年 · 第一学期		
MCI 101	English for Curriculum and Instruction 课程与教学英语	3(3-0-6) NC
MCI 102	Educational Psychology 教育心理学	3(3-0-6) NC
MCI 301	Curriculum and Instruction Development 课程与教学开发	3(3-0-6)
MCI 302	Innovation & Information Technology Management 创新与信息技术管理	3(3-0-6)
MCI 303	Theoretical Foundation of Education 教育理论基础	3(3-0-6)
MCI 407	Pedagogy, Language & Culture for Mentorship 教学法、语言与教师文化	3(3-0-6)
MCI 408	Curriculum Design and Evaluation 课程设计与评估	3(3-0-6)
Year 1 – Semester 2 | 第一学年 · 第二学期		
MCI 201	Statistics for Educational Research 教育研究统计学	3(3-0-6)
MCI 202	Research for Curriculum & Instruction Development 课程与教学开发研究	3(3-0-6)
MCI 304	Curriculum Admin. & Educational Quality Assurance 课程管理与教育质量保障	3(3-0-6)
MCI 305	Curriculum Practices & Classroom Management 课程实施与课堂管理	3(3-5-6)
MCI 409	Vocational Teacher Training 教师职业实习	3(0-10-0)
Year 2 – Semester 1 | 第二学年 · 第一学期		
MCI 401	Morality & Ethics for Curriculum Developers 课程开发者职业道德与伦理	3(3-0-6)
MCI 402	Measurement & Evaluation in Education 教育测量与评估	3(3-0-6)
MCI 403	Seminar in Curriculum and Instruction 课程与教学专题研讨	3(3-0-6)
MCI 410	Practicum 1 教学实习 1	3(240 Hrs)
Year 2 – Semester 2 | 第二学年 · 第二学期		
MCI 411	Practicum 2 教学实习 2	3(240 Hrs)
MCI 502	Thesis 研究论文	6

Doctor of Philosophy
Program in Leadership in Educational Administration

教育管理与领导力博士（Ph.D.）

FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

Course philosophy | 课程理念

Education is one of the key drivers of national and regional prosperity. Governments worldwide place strong emphasis on educational development and promote modernization and globalization through investment and international cooperation. As an internationally oriented institution, Bangkokthonburi University offers the Doctor of Philosophy (Ph.D.) Program in Leadership in Educational Administration to cultivate educational leaders with global vision, outstanding leadership skills, and professional expertise, contributing to the advancement of the education sector.

教育的发展是国家和地区繁荣的重要支柱之一。各国政府高度重视教育的发展，并通过教育投资和国际教育合作推动教育体系的现代化与全球化。曼谷吞武里大学作为一所具有国际化视野的高等学府，开设 教育管理与领导力博士（Ph.D.）课程，旨在培养具备全球视野、卓越领导力和专业素养的教育管理人才，为教育事业的发展贡献力量。

本课程聚焦教育管理领域的创新研究、教育变革、国际教育合作及教育领导力的提升，推动高等教育、基础教育及职业教育的可持续发展。

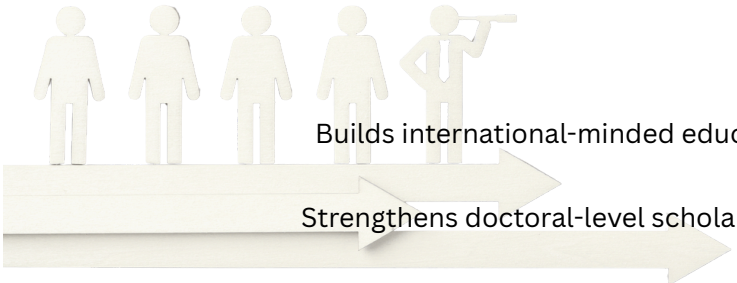
Career Pathways | 职业发展方向

Graduates of the Ph.D. in Leadership in Educational Administration program are equipped with advanced leadership, research, and administrative expertise, enabling them to pursue high-level positions across various educational sectors worldwide.

本博士课程毕业生具备高层次教育领导力、科研能力及教育行政管理专业素养，可在全球多类型教育机构中胜任高级岗位。

Career Opportunities | 职业选择

- University Lecturer / Professor 大学讲师 / 高校教授
- Educational Administrator (School/University Level) 教育行政管理者（学校 / 大学）
- Policy Analyst in Education 教育政策分析师
- Director of Educational Institutions 教育机构负责人
- Researcher in Education & Leadership 教育与领导力研究员
- Educational Consultant / International Education Advisor 教育顾问 / 国际教育咨询顾问
- Human Resource Developer in Educational Contexts 教育领域人力资源发展专员
- Government Officer in Ministries of Education 教育部及相关政府部门公务员
- Leadership Trainer & Professional Development Expert 领导力培训与专业发展专家



Program Highlights | 课程特色 / 亮点

Global Leadership Development 全球领导力培养

Builds international-minded educational leaders equipped for modern educational challenges.

Advanced Research & Innovation 高端研究与创新能力

Strengthens doctoral-level scholarly research, critical analysis, and innovative problem-solving.

International Academic Collaboration 国际学术合作

Provides research exchange and collaborative opportunities with ASEAN and global universities.

Study Duration & Learning Format | 学制与学习方式

Duration 学制 : 3 Years 三年制

Study Language : Thai / English (with Chinese translation support)

学习语言 泰语 / 英语授课（配中文翻译）

FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

Study Plan (Plan 2.1 – Coursework + Dissertation)
学习计划（方案2.1：课程学习 + 论文）

Code 课程代码	Course Title | 课程名称	Credits 学分
Year 1 – Semester 1 | 第一学年 · 第一学期		
DLE 601	Philosophy of Education, Administrative Psychology & Modern Education Systems 教育哲学、行政心理学与现代教育体系	3(2-2-5) NC
DLE 602	Academic English for Doctoral Studies 博士学术英语	3(3-0-6) NC
DLE 603	Advanced Research in Educational Administration 高级教育行政研究	3(3-0-6) NC
DLE 604	Advanced Statistics for Educational Administration Research 教育行政研究高级统计学	3(3-0-6) NC
Year 1 – Semester 2 / 第一学年·第二学期		
DLE 701	Strategic Administration Dynamics for Organizational Change 教育组织变革的战略管理动力学	3(2-2-5)
DLE 702	Policy Analysis & Educational Governance 教育政策分析与治理	3(2-2-5)
DLE 703	New Paradigms for Educational Leadership 教育领导力新范式	3(2-2-5)
DLE 704	Human Resource Administration in Global Education Context 全球教育情境下的人力资源管理	3(2-2-5)
Year 1 – Semester 3 / 第一学年·第三学期		
DLE XXX	Elective Course 选修课	3(x-x-x)
Year 2 – Semester 1 / 第二学年·第一学期		
DLE XXX	Elective Course 选修课	3(x-x-x)
Year 2 – Semester 2 / 第二学年·第二学期		
DLE 902	Dissertation (1) 论文阶段一	12(0-0-12)
Year 3 – Semester 1 / 第三学年·第一学期		
DLE 902	Dissertation (2) 论文阶段二	12(0-0-12)
Year 3 – Semester 2 / 第三学年·第二学期		
DLE 902	Dissertation (3) 论文阶段三	12(0-0-12)
Total Credits Required ≥ 54 Credits | 总学分 ≥ 54 学分		

FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

Study Plan (Plan 2.1 – Coursework + Dissertation)
学习计划（方案2.1：课程学习 + 论文）

• Elective Courses (6 Credits Required) 选修课程（需修满 6 学分）

Code 课程代码	Course Title | 课程名称	Credits 学分
DLE 801	Qualitative Research Methodology in Education 教育质性研究方法	3(3-0-6)
DLE 802	Educational System Analysis 教育系统分析	3(3-0-6)
DLE 803	Seminar on Comparative Analysis & Global Trends in Educational Systems 教育系统比较与全球趋势研讨	3(2-2-5)
DLE 804	Technology & Innovation in Educational Administration 教育行政中的科技与创新	3(3-0-6)
DLE 805	Financial, Budgeting & General Administration 财务、预算与行政管理	3(2-2-5)
DLE 806	Seminar on Educational Leadership (Problem-Based Learning) 基于问题学习的教育领导力研讨	3(2-2-5)
DLE 807	Seminar on Dissertation Proposal Development in Educational Leadership 教育领导力论文开题研讨	3(2-2-5)
DLE 808	New Paradigm & Governance in Art Administration 艺术管理的新范式与治理	3(2-2-5)
DLE 809	Integration of Art Professions & Educational Leadership Practice 艺术专业与教育领导力整合实践	3(2-2-5)

FACULTY OF EDUCATION
教育学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

Faculty Of Education
教育学院

Tuition Fees | 费用说明

Master's Degree Tuition Fees 硕士学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,000
	Tuition 学费	225,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	225,000
Total 合计		**742,000**

Doctoral Degree Tuition Fees 博士学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,500
	Tuition 学费	400,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	300,000
Year 3 第三年	Tuition 学费	300,000
Total 合计		**1,292,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705　SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31　SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.

工商管理学院 Faculty of Business Administration

The Faculty of Business Administration aspires to be a leading center of knowledge in industrial management, fostering the academic, professional, and ethical development of students. By integrating innovation and practical experience, the faculty aims to equip graduates with the skills and mindset necessary to contribute to economic, social, and national growth.

OUR ADMISSION PROGRAM





- *B.B.A in Management*
- *B.B.A in International Business Management (International Program)*
- *M.B.A in Business Administration*
- *D.B.A in Business Administration*



Cultivating future leaders, empowering executives, and driving industrial innovation.

"培养卓越人才，塑造未来管理者，迈向国际化舞台"

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院



UNDERGRADUATE PROGRAMME

本科课程

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
Bachelor of Business Administration (Management)
工商管理学士（管理学方向）

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
Bachelor of Business Administration (International Business Management)
工商管理学士（国际商务管理方向）（国际课程）



Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

学制　：**4 年** | 学分要求：**不低于 126 学分**
Duration: **4 Years** | Credit Requirement: **No less than 126 credits**
授课语言：**泰语、英语，并提供中文课堂翻译**
Language of Instruction: **Thai, English, with Chinese Classroom Translation**

Program Objectives | 培养目标

This program aims to equip students with modern management theories and practical managerial skills, preparing globally minded management professionals for enterprises and government organizations. 本课程旨在培养学生掌握现代管理理论与实践技能，为企业及政府组织培养具有国际视野的管理型人才。

Graduate Competencies | 毕业生能力

Graduates of this program will be able to demonstrate:
毕业生将具备以下能力：

- Business management and strategic planning capabilities 企业管理与战略规划能力
- Organizational coordination and human resource management skills 组织协调与人力资源管理能力
- Market analysis and professional business communication skills 市场分析与商务沟通能力
- Teamwork and leadership competencies 团队合作与领导力
- Strong sense of social responsibility and professional ethics 社会责任意识与职业道德素养

Career Opportunities | 就业方向

Graduates may pursue careers in the following fields:
毕业生可从事以下职业方向：

- Administrative Management (Secretary, Office Manager, Business Consultant) 行政管理（秘书、办公室主任、商务顾问）
- Human Resource Management (HR Manager, Recruitment Consultant) 人力资源管理（人力资源经理、招聘顾问）
- Logistics and Supply Chain Management (Warehouse Manager, Production Planner)物流与供应链管理（仓储管理、生产调度）
- Finance and Accounting (Financial Analyst, Accountant) 财务与会计（财务分析师、会计师）
- International Trade (Import–Export Manager, Cross-border E-commerce Operations) 国际贸易（进出口经理、跨境电商运营）
- Entrepreneurship and Business Development (Business Owner, Market Developer) 创业发展（企业主、市场开拓者）

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 1 | 第一学年

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 1 第一学年	Semester 1 第一学期	General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		BA 101 Business Administration商业管理导论	3(3-0-6)
		BA 103 Financial Accounting财务会计	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		BA 102 Principles of Marketing市场营销原理	3(3-0-6)
	Summer 暑期	General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		BA 201 Business Taxation商业税务	3(3-0-6)

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 2 | 第二学年

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 2 第二学年	Semester 1 第一学期	BA 202 Business Law商业法	3(3-0-6)
		BA 203 Business Statistics商业统计	3(2-2-5)
		BA 204 Production and Operations Management生产与运营管理	3(3-0-6)
		BA 205 Business Application Software in the Digital Era数字时代商业应用软件	3(2-2-5)
		BA 206 Business Economics商业经济学	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	BA 207 Business Finance商业金融	3(3-0-6)
		BA 301 Managerial Accounting管理会计	3(3-0-6)
		BG 201 Sustainable Management可持续发展管理	3(2-2-5)
		BG 202 Management and Organizational Behavior管理学与组织行为	3(3-0-6)
		BG 203 Leadership and Teamwork领导力与团队合作	3(2-2-5)
	Summer 暑期	BG 204 Quality Management质量管理	3(3-0-6)
		BG 205 English for Business Management商业管理英语	3(2-2-5)

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 3 | 第三学年			
Year 学年	**Semester 学期**	**Subject 课程**	**Credit 学分**
Year 3 第三学年	Semester 1 第一学期	**BA 302 Human Resource Management**人力资源管理	3(3-0-6)
		BA 303 Strategic Management战略管理	3(3-0-6)
		BG 301 E-Business Management电子商务管理	3(2-2-5)
		Major Elective专业选修课	3
		Major Elective专业选修课	3
	Semester 2 第二学期	**BG 302 International Business Management**国际商务管理	3(3-0-6)
		BG 303 Business Research商业研究方法	3(2-2-5)
		BG 304 Preparation for Professional Internship管理专业实习准备	1
		Major Elective专业选修课	3
		Major Elective专业选修课	3

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 4			
Year 学年	**Semester 学期**	**Subject 课程**	**Credit 学分**
Year 4 第四学年	Semester 1 第一学期	**BG 401 Performance Management**绩效管理	3(3-0-6)
		BG 402 Entrepreneurship and Small Business Management创业与中小企业管理	3(2-2-5)
		BG 403 Seminar in Management管理学研讨	3(2-2-5)
		Major Elective专业选修课	3
		Free Elective自由选修课	3
	Semester 2 第二学期	**Major Elective**专业选修课	3
		Free Elective自由选修课	3
	Summer 暑期	**BG 305 Professional Internship in Management**管理专业实习	5

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

General Education Courses (at least 24 credits) ｜通识教育课程（不少于 24 学分）

- GE 101 Thai for Communication 泰语沟通
- GE 102 Thai Language for Career 职业泰语
- GE 103 English for Communication 英语沟通
- GE 104 English Reading for Life 生活英语阅读
- GE 105 Leadership and Anti-Corruption Education 领导力与反腐教育
- GE 106 Psychology, Ethics and Life Skills 心理学、伦理与生活技能
- GE 107 Political and Economic Globalization 政治与经济全球化
- GE 108 Citizenship in Democratic Regime 民主制度下的公民意识
- GE 109 Laws and Human Rights 法律与人权
- GE 110 Sciences and Technology in Daily Life 日常生活中的科学与技术
- GE 111 Computer and Informatics in the Digital Age 数字时代的计算机与信息
- GE 112 Principles of Statistics 统计学原理

Major Courses (96 credits) 专业课程（96 学分）

- **Core Courses 核心课程**
  - BA 101 Business Administration 商业管理
  - BA 102 Principles of Marketing 市场营销原理
  - BA 103 Financial Accounting 财务会计
  - BA 201 Business Taxation 商业税务
  - BA 202 Business Law 商业法
  - BA 203 Business Statistics 商业统计
  - BA 204 Production System and Operation 生产系统与运营
  - BA 205 Computer Applications in Digital Business 数字商务应用软件
  - BA 206 Business Economics 商业经济学
  - BA 207 Business Finance 商业金融
  - BA 301 Managerial Accounting 管理会计
  - BA 302 Human Resource Management 人力资源管理
  - BA 303 Strategic Management 战略管理

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Major Courses (96 credits) 专业课程（96 学分）（Continue 继续）

- **Major Required Courses 专业必修课程**
  - BG 201 Sustainability Management 可持续发展管理
  - BG 202 Management and Organizational Behavior 管理与组织行为
  - BG 203 Leadership Development and Team Work 领导力发展与团队合作
  - BG 204 Quality Management 质量管理
  - BG 205 English for Business Management 商业管理英语
  - BG 301 Electronic Business Management 电子商务管理
  - BG 302 International Business 国际商务管理
  - BG 303 Business Research 商业研究
  - BG 304 Preparation for Professional Training in Management 管理专业实习准备
  - BG 305 Professional Training in Management 管理专业实习
  - BG 401 Performance Management 绩效管理
  - BG 402 Entrepreneurship and Small Business Management 创业与中小企业管理
  - BG 403 Seminar in Management 管理学研讨
  -
- **Major Elective Courses (at least 18 credits) 专业选修课程（不少于 18 学分）**
  - BG 306 Management Psychology 管理心理学
  - BG 307 Office Automation Management 办公自动化管理
  - BG 308 Labor Management 劳动关系管理
  - BG 309 Logistics and Supply Chain Management 物流与供应链管理
  - BG 310 Change Management 变革管理
  - BG 404 Managerial Information System 管理信息系统
  - BG 405 Conflict Management and Negotiation 冲突管理与谈判
  - BG 406 Aesthetic Creation in Business 商业美学与创意
  - BG 407 Management Planning and Control 管理规划与控制
  - BG 408 Personality Development in Business 商业人格发展
  - BG 409 English for Negotiation 谈判英语

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Program Overview | 项目概况

The Bachelor of Business Administration in International Business Management (International Program) is designed to equip students with comprehensive knowledge of global business practices and management principles. The program integrates theoretical foundations with practical applications, emphasizing international trade, cross-border business operations, logistics, finance, and strategic management. Graduates are prepared to operate effectively in multicultural and dynamic international business environments with strong ethical awareness and professional competence.
工商管理学士（国际商务管理方向）（国际课程）旨在培养学生系统掌握国际商务与管理理论，结合实践应用，重点涵盖国际贸易、跨境商业运作、物流、金融及战略管理等领域。课程注重跨文化能力、职业道德与专业素养，培养能够在多元文化与国际商业环境中高效工作的管理型人才。

Program Objectives | 培养目标

1. Apply international business and management knowledge to real-world business situations. 将国际商务与管理知识有效应用于实际商业情境。
2. Analyze global market trends and make effective managerial and strategic decisions. 分析全球市场趋势，并作出科学的管理与战略决策。
3. Demonstrate leadership, teamwork, and cross-cultural communication skills. 具备领导能力、团队合作精神及跨文化沟通能力。
4. Conduct business operations ethically and responsibly in accordance with international standards. 在国际商业活动中遵循职业道德与社会责任原则。
5. Utilize analytical and digital tools to enhance business performance in global contexts. 运用分析工具与数字化技术提升全球商业运营绩效。

Career Pathways | 职业发展方向

Graduates of the International Business Management program may pursue careers in domestic and international organizations. Career pathways include, but are not limited to
国际商务管理专业毕业生可在国内外多种组织中发展职业生涯，就业方向包括但不限于：

- International Trade and Import–Export Management 国际贸易与进出口管理
- Multinational Corporation Management and Operations 跨国企业管理与运营
- Logistics and Supply Chain Management 物流与供应链管理
- International Marketing and Sales 国际市场营销与销售
- Business Development and Strategic Planning 企业发展与战略规划
- Financial and Business Analysis 财务与商业分析
- Entrepreneurship and Start-up Management 创业与初创企业管理
- Government and International Organizations related to trade and economic affairs 与贸易及经济事务相关的政府部门及国际组织

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 1 · Semester 1 | 第一年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits (L-P-S)**
IB 100	Fundamentals of International Business / 国际商务基础 **(NC)**	3(3-0-6)
CB 101	Basic Mathematics / 基础数学	3(3-0-6)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
Total	合计	**18**

Year 1 · Semester 2 | 第一年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
IM xxx	Free Elective Course / 自由选修课程	3(3-0-6)
CB 102	Basic Statistics / 基础统计学	3(3-0-6)
CB 103	Human Resource Management / 人力资源管理	3(3-0-6)
CB 104	Macroeconomics / 宏观经济学	3(3-0-6)
Total	合计	**21**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 2 · Semester 1 | 第二年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
IM xxx	Free Elective Course / 自由选修课程	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
CB 201	Introduction to Accounting / 会计基础	3(3-0-6)
CB 203	Principles of Marketing / 市场营销原理	3(3-0-6)
CB 204	Business Communication / 商务沟通	3(3-0-6)
Total	合计	**15**

Year 2 · Semester 2 | 第二年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
CB 202	Accounting for Managers / 管理者会计	3(3-0-6)
CB 205	Organizational Behavior Management / 组织行为管理	3(3-0-6)
CB 206	Business Data Management / 商业数据管理	3(3-0-6)
CB 207	Business Law / 商业法	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
Total	合计	**15**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 3 · Semester 1 | 第三年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
CB 301	International Business Management / 国际商务管理	3(3-0-6)
CB 302	Quantitative Methods for Business / 商业定量方法	3(3-0-6)
CB 303	Operations Management / 运营管理	3(3-0-6)
CB 304	Business Ethics / 商业伦理	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
MI 303	Leadership and Business Ethics / 领导力与商业伦理	3(3-0-6)
Total	合计	**18**

Year 3 · Semester 2 | 第三年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
CB 305	Business Finance / 商业金融	3(3-0-6)
CB 306	Management Strategy / 管理战略	3(3-0-6)
MI 301	International Business Law / 国际商务法	3(3-0-6)
MI 302	International Marketing Management / 国际市场营销管理	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
Total	合计	**15**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 4 · Semester 1 | 第四年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
IN 401	Preparation for Professional Internship in International Business / 国际商务专业实习准备	1(45)
MI 401	Marketing Strategy in the Era of Globalization / 全球化时代的市场战略	3(3-0-6)
MI 402	International Trade and Finance / 国际贸易与金融	3(3-0-6)
MI 403	International Logistics Management / 国际物流管理	3(3-0-6)
MI 404	Import and Export Management / 进出口管理	3(3-0-6)
MI 405	International Business Negotiation / 国际商务谈判	3(3-0-6)
MI 406	Seminar in International Business / 国际商务研讨	3(3-0-6)
Total	合计	**19**

Year 4 · Semester 2 | 第四年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
IN 402	Professional Internship in International Business / 国际商务专业实习	5(450)
Total	合计	**5**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (International Program) Curriculum Structure
国际商务管理（国际课程）工商管理学士学位课程结构

Category	Course Code	Course Title
1. Foundation Courses (NC) 基础课程 (不计学分)	IB 100	Fundamental of International Business Management (国际商务管理基础)
2. General Education (Min. 24 Credits) 通识课程 (至少 24 学分)	GE 101	Thai for Communication (泰语沟通)
	GE 102	Thai Language for Career (职业泰语)
	GE 103	English for Communication (英语沟通)
	GE 104	English Reading for Life (生活英语阅读)
	GE 105	Leadership and Anti-Corruption Education (领导力与反腐败教育)
	GE 106	Psychology Ethics and Life Skills (心理学、伦理学与生活技能)
	GE 107	Political and Economic Globalization (政治与经济全球化)
	GE 108	Citizenship in Democratic Regime (民主政体下的公民身份)
	GE 109	Laws and Human Rights (法律与人权)
	GE 110	Sciences and Technology in Daily Life (日常生活中的科学与技术)
	GE 111	Computer and Informatics in the Digital Age (数字时代的计算机与信息学)
	GE 112	Principles of Statistics (统计学原理)

Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (International Program) Curriculum Structure
国际商务管理（国际课程）工商管理学士学位课程结构

3. Specific Courses (96 Credits)专业课程 (96 学分) 3.1 Core Courses (51 Credits) 核心组课程 (51 学分)	CB 101	Fundamental Mathematics (基础数学)
	CB 102	Fundamental Statistics (基础统计学)
	CB 103	Human Resources Management (人力资源管理)
	CB 104	Macroeconomics (宏观经济学)
	CB 201	Fundamental Accounting (基础会计学)
	CB 202	Accounting for Manager (管理会计学)
	CB 203	Principles of Marketing (市场营销原理)
	CB 204	
	CB 205	Management of Organizational Behavior (组织行为管理)
	CB 206	Business Information Management (商务信息管理)
	CB 207	Business Law (商法)
	CB 301	International Business Management (国际商务管理)
	CB 302	Quantitative Methods Management (量化管理方法)
	CB 303	Operations Management (运营管理)
	CB 304	Business Ethics (商业伦理)
3.2 Required Major Courses (27 Credits) 必修专业课程 (27 学分)	MI 301	Legal Issues in International Business (国际商务法律问题)
	MI 302	International Marketing Management (国际营销管理)
	MI 303	Global Leadership Development (全球领导力发展)
	MI 401	Global Marketing Strategy (全球营销策略)
	MI 402	International Trade and Finance (国际贸易与金融)
	MI 403	International Logistics Management (国际物流管理)
	MI 404	Export-Import Management (进出口管理)
	MI 405	International Business Negotiations (国际商务谈判)
	MI 406	Seminar in International Business (国际商务研讨会)
	MI 304	Managing Cultural Diversity (文化多样性管理)

Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (International Program) Curriculum Structure
国际商务管理（国际课程）工商管理学士学位课程结构

3.3 Elective Major Courses (12 Credits) 选修专业课程 (12 学分)	MI 305	New Product Management (新产品管理)
	MI 306	Integrated Marketing Communication (整合营销传播)
	MI 307	Digital business and E-commerce management (数字商务与电子商务管理)
	CB 305	Business Finance (商务金融)
	CB 306	Strategic Management (战略管理)
	MI 407	Industrial Organization (产业组织)
	MI 408	International Advertising and Public Relations (国际广告与公共关系)
	MI 409	International Quality Management (国际质量管理)
	IN 401	Preparation for Internship in International Business (国际商务实习准备)
	IN 402	Internship in International Business (国际商务实习)
3.4 Professional Experience (6 Credits) 专业经验课程 (6 学分)	IM 301	Business Innovation and Entrepreneurship (商业创新与创业)
	IM 302	Essentials of Entrepreneurship (创业要素)
4. Free Electives (6 Credits) 自由选修课程 (6 学分)	IM 303	Systematic Thinking and Decision Making (系统思维与决策)
	IM 304	Special Topics in International Business (国际商务专题)

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Master's Degree

Master of Business Administration (MBA)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

工商管理硕士课程（MBA）

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration (MBA) 工商管理硕士课程（MBA）

Program Overview | 项目概况

The Master of Business Administration (MBA) Program is designed to develop competent business leaders equipped with analytical skills, strategic thinking, and managerial capabilities. The program integrates fundamental business knowledge with practical applications suitable for the modern business environment, especially in an era of digital transformation.

工商管理硕士（MBA）课程旨在培养具备分析能力、战略思维及管理技能的高素质商务领导者。课程结合商业基础知识与实践应用，特别适用于数字化转型时代的现代商务环境。

Program Objectives | 培养目标

- Develop strong managerial and leadership capabilities for effective business decision-making. 培养高效决策所需的管理与领导能力。
- Strengthen analytical, financial, marketing, and strategic skills essential for business success. 强化分析、财务、营销和战略能力，助力企业成功。
- Enhance understanding of organizational behavior and HRM in the digital age. 深化对组织行为与数字时代人力资源管理的理解。
- Equip students with research skills for solving business problems and improving operations. 提升研究能力，以解决商业问题并改进企业运营。

Career Pathways | 职业发展方向

- Business Executives and Managers 企业高管与管理者
- Marketing and Sales Directors 市场与销售总监
- Financial and Investment Analysts 财务与投资分析师
- Human Resource Managers 人力资源经理
- Entrepreneurs and Startup Founders 创业者与初创企业负责人
- Business and Management Consultants 商业与管理顾问
- Researchers and Academic Instructors 研究人员与高校讲师

工商管理学院致力于培养具有创新精神、道德素养与国际视野的商业人才

THE FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION IS COMMITTED TO DEVELOPING INNOVATIVE, ETHICAL, AND GLOBALLY COMPETENT BUSINESS PROFESSIONALS.

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

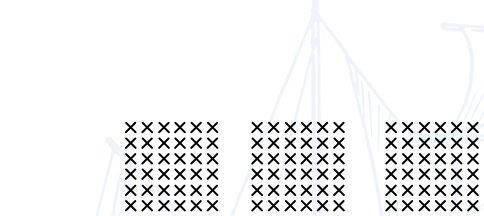
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration (MBA) 工商管理硕士课程（MBA）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 1 第一年	Semester 1 第一学期	**MBA 111** Fundamental Accounting for Business Administration 企业管理基础会计	3(3-0-6)
		MBA 112 English for Business Administration 商务管理英语	3(3-0-6)
		MBA 113 Information Technology for Business Administration 商务管理信息技术	3(3-0-6)
		MBA 211 Economics for Management and Operations 管理与运营经济学	3(3-0-6)
		MBA 212 Organizational Behavior & Human Resource Management in the Digital Age 数字时代的组织行为与人力资源管理	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	**MBA 213** Financial Management 财务管理	3(3-0-6)
		MBA 216 Marketing Management 市场营销管理	3(3-0-6)
		MBA 217 Strategic Management 战略管理	3(3-0-6)
	Summer 夏季学期	**MBA 215** Managerial Accounting **管理会计**	3(3-0-6)
		MBA xxx Elective Course 2 | 选修课 1	3(3-0-6)
		MBA xxx Elective Course 2 | 选修课 2	3(3-0-6)
Year 2 第二年	Semester 1 第一学期	**MBA 214** Business Research Methodology | 商业研究方法论	Non credit
		MBA XXX Elective Course 3 | 选修课 3	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	**MBA 602** Thesis 2 | 论文 2	6(0-18-9)
Total throughout the course 课程总学分			**51**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

DOCTOR
OF BUSINESS ADMINISTRATION
工商管理博士（DBA）



FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION
工商管理博士（DBA）

Program Overview | 项目概况



Duration | 学制：

- 3 Years / 3 年

Credit Requirements | 学分要求：

- Not less than 48 credits / 不低于 48 学分

Language of Instruction | 授课语言：

- Thai & English with Chinese Interpretation
- 泰语、英语授课，并提供中文课堂翻译

Program Objectives | 培养目标

The DBA program aims to educate high-level executives and research-oriented scholars with:
博士课程旨在培养兼具战略视野、学术素养与创新能力的高端管理人才和研究型学者：

- Advanced Managerial & Decision-Making Competence
- 能在复杂的全球商业环境中制定前瞻性战略
- Academic Research & Innovation Ability
- 具备高质量科研能力，弥补行业知识空白
- Teaching & Scholarly Contribution
- 成为商学院教授、行业导师，推动商科教育与研究发展
- Global Perspective
- 洞察国际经济趋势，影响政策制定与行业发展

Career Pathways | 职业发展方向

- Senior Executives (CEO, General Manager, Chief Consultant)
- 企业高管（董事长、总经理、首席顾问）
- Government Agencies (Economic Policy Analyst, International Trade Officer)
- 政府机构（经济政策研究员、国际贸易官员）
- Universities & Research Institutes (Professor, PhD Supervisor)
- 高校与研究机构（教授、博士生导师）
- Entrepreneurship & Investment (Angel Investor, Business Incubator Mentor)
- 创业与投资（天使投资人、企业孵化器导师）

DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION 工商管理博士（DBA）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 1 第一年	Semester 1 第一学期	DBA 101 Management and Data Analysis Concepts 商业管理理念与数据分析	3(3-0-6)
		DBA 102 Business Statistics and Quantitative Analysis 商业统计与定量分析	3(3-0-6)
		DBA 103 Graduate-level English 研究生英语	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	DBA 201 Advanced Research Methodology in Business Administration 高级工商管理研究方法	3(3-0-6)
		DBA 202 Advanced Strategic Management 高级战略管理	3(3-0-6)
		DBA 203 Global Management and Future Organization 全球管理与未来组织	3(3-0-6)
	Summer 夏季学期	DBA 204 Proactive Marketing in the Digital Age 数字时代主动营销	3(3-0-6)
		DBA xxx Elective Course 选修课 (DBA 302 Leadership and Organization Development 领导力与组织发展)	3(3-0-6)
Year 2 第二年	Semester 1 第一学期	DBA 601 Qualifying Examination (Non-credit) 资格考试	Non credit
		DBA 602 Dissertation 1 | 论文 1	9(3-0-36)
	Semester 2 第二学期	DBA 602 Dissertation 2 | 论文 2	6(3-0-36)
	Summer 夏季学期	DBA 602 Dissertation 3 论文 3	6(3-0-36)
Year 3 第三年	Semester 1 第一学期	DBA 602 Dissertation 4 | 论文 4	6(3-0-36)
	Semester 2 第二学期	DBA 602 Dissertation 5 | 论文 5	9(3-0-36)
Total throughout the course 课程总学分			**51**

Course Descriptions | 课程解释

1. Foundation Courses | 基础课程

DBA 101 Management and Data Analysis Concepts 商业管理理念与数据分析

- Overview of management theories and their practical applications, covering HR management, technology management, knowledge innovation, and organizational strategies for 21st-century business development. 全面理解管理理论及其在组织发展中的应用，涵盖人力资源、科技管理、创新与战略，为未来研究奠定基础。

DBA 102 Business Statistics and Quantitative Analysis 商业统计与定量分析

- Covers empirical research processes, hypothesis testing, data analysis, conceptual framework development, and application of findings for business innovation in the 21st century. 内容包括科研流程、假设检验、数据分析与理论构建，强调知识应用于商业创新与国家发展。

DBA 103 Graduate-level English 研究生英语

- Academic English skills for reading, writing, researching, and publishing in business administration. 培养阅读、写作与商业研究相关的英语应用能力。

2. Core Courses | 核心课程

DBA 201 Advanced Research Methodology in Business Administration
高级工商管理研究方法

- Advanced research design, qualitative & quantitative methods, mixed methods, statistical analysis, research ethics, and doctoral-level proposal development. 学习高级研究设计、量化与质化方法、混合研究、统计分析与博士研究计划制定。

DBA 202 Advanced Strategic Management
高级战略管理

- Explores strategic perspectives, competitive strategy, value chain analysis, leadership strategies, and international business competition. 学习竞争战略、价值链分析、国际竞争与战略执行。

DBA 203 Global Management and Future Organization 全球管理与未来组织

- Covers digital business management, global business systems, recession management, and organizational transformation for the 21st century. 内容包括数字化管理、全球系统、经济衰退应对与组织变革。

DBA 204 Proactive Marketing in the Digital Age 数字时代主动营销

- Marketing theories and proactive strategy formulation using digital tools and case-based learning for digital entrepreneurship. 学习营销理论、数字化工具应用与数字时代的主动营销策略。

DBA 601 Qualifying Examination 资格考试

- Assessment of analytical knowledge related to completed coursework, serving as a foundation for integrating business concepts to effectively address contemporary business management issues.对学生已修课程所涉及的分析能力进行评估，为整合工商管理知识奠定基础，以便能够解决当前商业管理情境中的实际问题。

DBA 602 博士论文 资格考试

- Writing a doctoral dissertation involves applying research capabilities—analysis, synthesis, and knowledge creation—to develop new concepts or theories in business administration. The dissertation must be published in accordance with the Graduate Studies Standard (2022) and the Bangkokthonburi University Graduate Regulations (2023). 博士论文需综合运用研究、分析与综合能力，构建新的工商管理理论或概念，并须按照 2022 年研究生教育标准 及 2023 年曼谷吞武里大学研究生教育管理条例 进行发表与答辩。

Faculty Profiles | 教员简介

Asst. Prof. Dr. Suchart Prakthayanon ผศ.ดร.สุชาติ ปรักทยานนท์ 苏察 博士 副教授



Position | 职位

- Program Director, Doctor of Business Administration (DBA) Program 工商管理博士系主任
- Lecturer, Department of Business Administration 博导

Expertise | 专长领域

- Business Administration 企业管理
- Strategic Management 战略管理
- Organizational Development 组织发展
- Capital Structure & Firm Value Research 资本结构与企业价值研究
- Doctoral Research Supervision 博士论文指导

Asst. Prof. Dr. Buraporn Gumbun ผศ.ดร.บุรพร กำบุญ 布拉蓬 博士 副教授

Position | 职位

- Lecturer, Doctor of Business Administration (DBA) Program 工商管理学院 博导

Expertise | 专长领域

- Business Administration 企业管理
- Human Resource Management 人力资源管理
- Organizational Behavior 组织行为学
- Leadership & Management 领导力与管理
- Research in Business & Social Sciences
- 商业与社会科学研究



Dr. Sirachaya Karawet ดร.ศิรชญาน์ การะเวก 西拉查扬 博士



Position | 职位

- Director, Information Technology Center 信息技术中心主任
- Lecturer, Doctor of Business Administration (DBA) Program 工商管理学院 博导

Expertise | 专长领域

- Information Technology Management 信息技术管理
- Digital Transformation 数字化转型
- Data Analytics 数据分析
- Management Information Systems (MIS) 管理信息系统
- Business Intelligence 商业智能
- Research in IT & Business Integration
- 信息技术与商业整合研究

Activity gallery 活动画廊

มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY



D



B



A



FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor's Degree Tuition Fees 本科学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**105,000**
	Extra Fee 手续费	**290,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**105,000**
Year 3 第三年	Tuition 学费	**105,000**
Year 4 第四年	Tuition 学费	**105,000**
Total 合计		**711,500**

Bachelor's Degree TRF Tuition Fees 专升本学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**122,500**
	Extra Fee 手续费	**240,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**122,500**
Total 合计		**486,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705 SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31 SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Master's Degree Tuition Fees 硕士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,000
	Tuition 学费	225,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	225,000
Total 合计		**742,000**

Doctoral Degree Tuition Fees 博士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,500
	Tuition 学费	400,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	300,000
Year 3 第三年	Tuition 学费	300,000
Total 合计		**1,292,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705 SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31 SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.

COMMUNICATION ARTS
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

FACULTY
COMMUNICATION ARTS
传媒学院



"Unlock your creativity with
the Faculty of Communication Arts
at Bangkokthonburi University! Gain skills, innovation
& ethics for a global media career. Enroll now"

หลักสูตร

ปริญญาตรี : นิเทศศาตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์
ปริญญาโท : นิเทศศาตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์
ปริญญาเอก : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์

课程

字传媒 ： 数字传媒
硕士 ： 传播学硕士(传播学专业)
博士 ： 哲学博士(Ph. d.) (传播学专业)



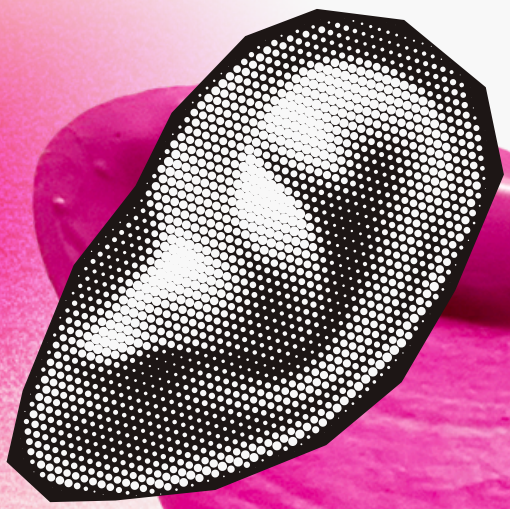
CommArts BTU
OUR OUTSTANDING UNITY RELATION
We are shaping the future together

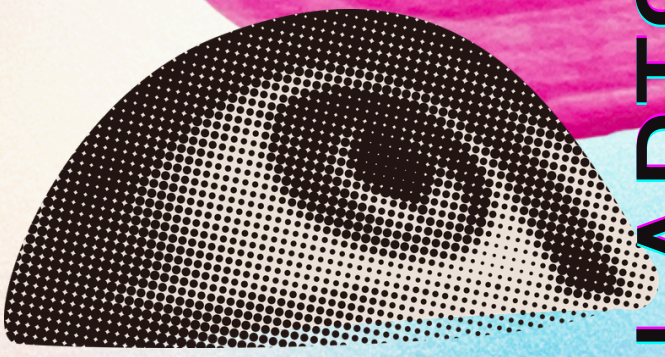
CONTACT:
+66 2800 6800-5 ต่อ 2531
@commartsbtu

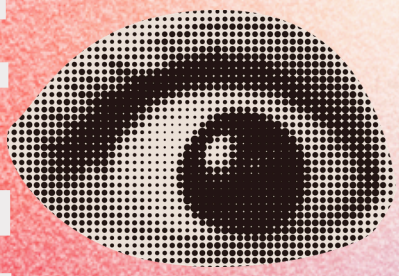
COMMUNICATION ARTS
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

传媒学院

Unlock your creativity with the Faculty of Communication Arts at Bangkokthonburi University! Gain skills, innovation & ethics for a global media career. Enroll now!











FACULTY OF COMMUNICATION ARTS

- 本科：传播学学士（数字传播艺术专业）
- 硕士：传播学硕士（传播学专业）
- 博士：哲学博士（Ph.d.）（传播学专业）

SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY•

Bachelor of Communication Arts
Program in Digital Communication Arts
数字传播艺术专业——传播艺术学士课程

The Bachelor of Communication Arts in Digital Communication Arts at Bangkokthonburi University offers a dynamic and forward-looking approach to communication in the digital era. The program is designed to equip students with essential knowledge and practical skills required to succeed in the rapidly evolving world of digital media, technology, and communication. 曼谷吞武里大学数字传播艺术专业传播艺术学士课程，以数字时代的传播需求为导向，采用充满活力且具有前瞻性的课程体系，致力于培养学生在数字媒体、科技与传播领域中取得成功所需的核心知识与实践技能。

Students will develop expertise in digital storytelling, social media management, multimedia production, and online marketing, preparing them for careers in advertising, journalism, public relations, and digital content creation across diverse industries. 学生将系统学习数字叙事、社交媒体管理、多媒体制作与网络营销等专业领域，为未来在广告、新闻、公关及数字内容创作等行业发展奠定坚实基础。

The program emphasizes creativity, critical thinking, and technical competence, while encouraging students to develop their individual identity and understand the role of communication in a globalized digital environment. Through a balanced integration of theory and practice, students receive guidance from experienced faculty members and gain hands-on experience through internships and real-world projects. 本专业注重培养学生的创造力、批判性思维与技术能力，在全球化数字环境中理解传播的社会价值与影响。 课程采用理论与实践并重的教学模式，由经验丰富的教师授课，并提供实习与真实项目训练，确保毕业生不仅具备扎实的专业技能，更能成长为具有创新精神与社会影响力的传播人才。

专业方向 | Major： 数字传播艺术 | Digital Communication Arts

学制及学分 | Duration & Credits

学制 | Duration：4 年制本科 | 4-Year Bachelor's Degree
学分 | Credits：120 学分 | 120 Credits

授课语言 | Language of Instruction

- 主要以泰语授课，部分课程涉及英文教学（配中文翻译）

FACULTY OF COMMUNICATION ARTS 传媒学院

Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts
数字传播艺术专业——传播艺术学士课程

CAREER OPPORTUNITIES AFTER GRADUATION毕业后可从事的职业

1. Digital Media Creators and Producers数字媒体创意与制作人员

- Digital media and online media designers, content creators, online content producers, bloggers, vloggers, YouTubers, TikTokers, influencers, graphic designers, advertising creatives, photographers, editors, broadcast and streaming program producers, and film producers. 数字媒体与网络媒体设计师、内容创作者、网络内容制作人、博主、视频博主、YouTuber、TikToker、网络红人、平面设计师、广告创意人员、摄影师、剪辑师、广播与新媒体节目制作人、影视制作人员。

2. Public Relations and Corporate Communication Practitioners 公共关系与组织传播从业人员

- Public relations practitioners, corporate communication specialists, marketing communication professionals, and event organizers. 公共关系专员、组织传播人员、市场传播人员、活动策划与执行人员。

3. Mass Media Professionals大众传媒从业人员

- Editorial staff for newspapers and online magazines, reporters, page administrators, announcers, radio DJs, program hosts, presenters, and moderators. 报纸与网络杂志编辑、记者、社交媒体页面管理员、播音员、电台主持人、节目主持人、活动司仪。

4. Freelancers and Media Entrepreneurs自由职业者与媒体创业者

- Freelancers and media business entrepreneurs engaged in communication, digital media production, and related creative industries.从事传播与数字媒体制作相关领域的自由职业者及媒体产业创业者。

FACULTY OF COMMUNICATION ARTS 传媒学院

Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts
数字传播艺术专业——传播艺术学士课程

YEAR 1 – SEMESTER 1 第一学年 第1学期

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
DC 101	Principles of Digital Communication Arts / 数字传播艺术原理	3(2-2-5)
DC 103	Principles of Marketing Communication / 市场传播原理	3(2-2-5)
Total	**Total / 合计**	**18(12-12-30)**

YEAR 1 – SEMESTER 2 第一学年 第2学期

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
xx xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
DC 104	Principles of Digital Radio and Television Broadcasting / 数字广播与电视原理	3(2-2-5)
DC 105	Principles of Film and Photography / 电影与摄影原理	3(2-2-5)
Total	**Total / 合计**	**18(12-12-30)**

Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts
数字传播艺术专业——传播艺术学士课程

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
DC 102	Computer Applications for Design / 设计用计算机应用	3(2-2-5)
DC 102	Law and Ethics for Communication in the Digital Age / 数字时代传播法律与伦理	3(2-2-5)
DC 102	Digital Photography / 数字摄影	3(2-2-5)
DC 102	Online News Reporting / 网络新闻采编	3(2-2-5)
DC 102	Digital Media Technology / 数字媒体技术	3(2-2-5)
DC 102	Design and Artistic Composition / 设计与艺术构成	3(2-2-5)
Total	**Total**	**Total**

YEAR 2 – SEMESTER 2第二学年 第2学期

课程代码 Course Code	课程代码 Course Code	学分 Credits
DC 206	Creativity in Communication Arts / 传播艺术创意	3(2-2-5)
DC 207	Art in Film and Digital Photography / 电影与数字摄影艺术	3(2-2-5)
xx xxx	Elective Course / 选修课	3(x-x-x)
xx xxx	Elective Course / 选修课	3(x-x-x)
xx xxx	Elective Course / 选修课	3(x-x-x)
Total	**Total / 合计**	**15(x-x-x)**

Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts
数字传播艺术专业——传播艺术学士课程

Course Code	Course Title (English / Chinese)	Credits
DC 301	Digital Marketing / 数字营销	3(2-2-5)
DC 302	Digital Communication Arts Research / 数字传播艺术研究	3(2-2-5)
xx xxx	Elective Course / 选修课	3(x-x-x)
xx xxx	Elective Course / 选修课	3(x-x-x)
xx xxx	Free Elective / 自由选修课	3(x-x-x)
Total	**Total / 合计**	**15(x-x-x)**

YEAR 2 – SEMESTER 2第二学年 第2学期

Course Code	Course Title (English / Chinese)	Credits
xx xxx	**Elective Course / 选修课**	**3(2-2-5)**
xx xxx	**Elective Course / 选修课**	**3(2-2-5)**
xx xxx	**Elective Course / 选修课**	**3(x-x-x)**
xx xxx	**Elective Course / 选修课**	**3(x-x-x)**
xx xxx	**Free Elective / 自由选修课**	**3(x-x-x)**
Total	**Total / 合计**	**15(x-x-x)**

YEAR 4 – SEMESTER 1　第四学年 第1学期

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
DC 401	Special Project in Digital Communication Arts / 数字传播艺术专题项目	3(1-4-4)
DC 402	Seminar in Digital Communication Arts / 数字传播艺术研讨	3(1-4-4)
xx xxx	Elective Course / 选修课	3(x-x-x)
Total	Total / 合计	9(x-x-x)

YEAR 4 – SEMESTER 2　第四学年 第2学期

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
DC 403	Professional Internship / 专业实习	6(0-360-0)
DC 404	Thesis / 毕业论文	6(0-12-6)
Total	Total / 合计	6(x-x-x)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 36 หน่วยกิต
Elective Courses: Choose courses from the following for 36 credits
选修课程：请从下列课程中选择，总计 36 学分

DC 211 ปัญญาประดิษฐ์กับการออกแบบ 3(2-2-5)
(Artificial Intelligence in Creativity Design)
人工智能在创意设计中的应用
DC 212 การออกแบบและการจัดวางตัวอักษร 3(1-4-4)
(Lettering & Typography Design)
字体设计与排版
DC 213 การออกแบบและสร้างสรรค์ภาพประกอบ 3(1-4-4)
(Creative Design and Illustration Design)
创意设计与插画设计
DC 214 การออกแบบข้อมูลสารสนเทศและการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว 3(1-4-4)
(Information Design and Graphic Animation Design)
信息设计与图形动画设计
DC 215 การเขียนเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)
(Writing for Digital Media)
数字媒体写作
DC 216 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)
(Digital Film Production)
数字电影制作
DC 217 การเขียนบทภาพยนตร์ 3(2-2-5)
(Script Writing for Film)
电影剧本创作
DC 218 การแสดงและการกำกับการแสดง 3(2-2-5)
(Acting and Directing)
表演与导演







2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต
Compulsory Courses
必修课程

DC 205 การออกแบบและองค์ประกอบศิลป์ 3(2-2-5)
(Design and Art Composition)
设计与艺术构成
DC 206 ความคิดสร้างสรรค์ในงานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)
(Creativity in Communication Arts)
传播艺术创意
DC 207 ศิลปะในงานภาพยนตร์และการถ่ายภาพดิจิทัล 3(2-2-5)
(Art in Digital Film and Photography)
数字影视与摄影艺术
DC 301 การตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)
(Digital Marketing)
数字营销
DC 302 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(2-2-5)
(Digital Communication Arts Research)
数字传播艺术研究
DC 401 โครงการพิเศษด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(1-4-4)
(Special Project in Digital Communication Arts)
数字传播艺术专题项目
DC 402 สัมมนาด้านนิเทศศาสตร์ดิจิทัล 3(1-4-4)
(Seminar in Digital Communication Arts)
数字传播艺术研讨会

****ให้เลือกเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งจำนวน 6 หน่วยกิต**
Choose one course from the following for 6 credits
请从下列课程中选择一门 6 学分

DC 403 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6(0-360-0)
(Field Experience)
实习
DC 404 ภาคนิพนธ์ 6(0-12-6)
(Individual Study)
毕业论文



SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY•

Master's Degree Admission

硕士课程

Master of Communication Arts Program in Communication Arts

传播学专业——传播学硕士课程

课程特色：

与时代接轨的课程 —— 课程内容紧跟传媒行业的发展趋势，与现代传播环境同步，结合最新的传播技术、数字媒体和战略传播模式。

与知名企业及机构合作 —— 学校与国内外知名传媒机构、企业、政府部门及相关组织合作，提供实践机会，提高学生的专业技能。

多元化发展方向 —— 课程涵盖传媒管理、数字媒体、公共关系、品牌传播、内容创作等多个领域，满足学生未来的职业需求。

国际化视野 —— 提供全球化的学习环境，鼓励国际交流，培养具有全球竞争力的传媒人才。

理论结合实践 —— 采用案例分析、项目实践、研讨会等多种教学方式，增强学生的实际操作能力。

课程内容包括：

传播学理论与研究方法
数字媒体与内容创作
媒体管理与品牌传播
战略公关与市场营销
社交媒体运营与分析
传播伦理与法律
国际传播与跨文化交流
项目实习与实践研究

学制与学习方式 | 学习安排

学制： 2 年制 | 2 YEARS

学习语言： 泰语 / 英语授课 配中文翻译

招生对象：

适合有志于提升传媒专业知识和实践能力的本科毕业生、传媒从业者以及希望拓展职业发展的社会人士。

SPECIAL

BROADCAST

FACULTY OF COMMUNICATION ARTS

· STUDY PLAN | 学习计划

YEAR 1 – SEMESTER 1 | 第1年 第1学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits 学分
MCA 101	Usage of Thai Language for Graduate Level / 研究生泰语应用	3(3-0-6)*
MCA 102	English for Communication Arts / 传播学英语	3(3-0-6)*
MCA 105	Theory in Communication and Digital Media / 传播与数字媒体理论	3(3-0-6)
	Subtotal / 小计	**3(3-0-6)**

Year 1 – Semester 2 | 第1年 第2学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits 学分
MCA 103	Digital Communication Arts Knowledge / 数字传播艺术基础知识	3(3-0-6)*
MCA 104	Research Methodology in Communication Arts / 传播学研究方法	3(2-2-5)
MCA 106	Contemporary Communication Issues / 当代传播议题	3(2-2-5)
MCA 107	Digital Communication Innovation / 数字传播创新	3(3-0-6)
	Subtotal / 小计	**9(7-4-16)**

Year 2 – Semester 2 | 第2年 第1学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits 学分
MCA XXX	Elective / 选修课	3(x-x-x)
MCA XXX	Elective / 选修课	3(x-x-x)
MCA XXX	Elective / 选修课	3(x-x-x)
Subtotal / 小计		**9(x-x-x)**

Year 2 – Semester 2 | 第2年 第2学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits 学分
MCA XXX	Elective / 选修课	3(x-x-x)
MCA XXX	Elective / 选修课	3(x-x-x)
MCA XXX	Elective / 选修课	3(x-x-x)
Subtotal / 小计		**9(x-x-x)**

Year 2 – Summer | 第二年 夏季学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits 学分
MCA 216	Research Paper / 研究论文	6(0-0-30)
Subtotal / 小计		**6(0-0-30)**

Course Descriptions | 课程简介

1) Foundation Courses (Non-credit) | 基础课程（不计学分）

a) MCA 101 Usage of Thai Language for Graduate Level | 研究生泰语应用

Develop correct and effective Thai language skills for public speaking, academic writing, and thesis writing.

提升泰语规范表达能力，强化公众演讲、学术写作与论文写作能力。

b) MCA 102 English for Communication Arts | 传播学英语

Build accurate English skills in listening, speaking, reading, and writing for digital communication studies.

培养数字传播学习所需的英语听、说、读、写能力，确保表达准确。

c) MCA 103 Digital Communication Arts Knowledge | 数字传播艺术基础知识

Study fundamental concepts and theories of digital communication across interpersonal, group, organizational, and mass contexts; emphasize media literacy and ethical communication.

学习数字传播的基础概念与理论，涵盖人际、群体、组织与大众传播，强调媒介素养与伦理实践。

2) Required Courses | 必修课程

a) MCA 104 Research Methodology in Communication Arts | 传播学研究方法

Cover research types, quantitative/qualitative processes, problem formulation, literature review, framework development, sampling, instruments, data collection and analysis, applied statistics, reporting, and ethics.

涵盖研究类型与量化/质性流程、研究问题、文献回顾、研究框架、抽样、工具、数据收集与分析、应用统计、研究报告与伦理。

b) MCA 105 Theory in Communication and Digital Media | 传播与数字媒体理论

Examine core communication components and contexts, and the application and impact of digital media and communication technologies on individuals and society.

探讨传播要素与多层级传播情境，分析数字媒体与传播技术对个体与社会的应用与影响。

c) MCA 106 Contemporary Communication Issues | 当代传播议题

Analyze contemporary media issues across political, economic, cultural, health, education, gender, environment, law, and related domains; apply theories to case studies and develop research questions.

分析当代媒体与社会议题（政治、经济、文化、健康、教育、性别、环境、法律等），运用理论开展案例分析并形成研究问题。

d) MCA 107 Digital Communication Innovation | 数字传播创新

Study concepts and development of communication innovation, media convergence, digital/multichannel strategies; emphasize problem analysis, strategic application, project planning, and ethical technology use.

研究传播创新、媒介融合与数字/多渠道策略，强调问题分析、战略应用、项目规划与数字技术伦理使用。

3) Elective Courses | 选修课程

a) MCA 201 Development Communication | 发展传播

Apply development and participatory communication theories and strategies to drive social and community change.

运用发展与参与式传播理论与策略推动社会与社区发展。

b) MCA 202 Selected Topic in Communication Context | 传播专题研究

Study contemporary communication topics aligned with student interests, including branding, identity, media–society relations, and current contexts.

围绕学生兴趣开展当代传播专题研究，涵盖品牌、身份认同、媒介与社会互动等。

c) MCA 203 Communication for Crisis Management in Digital Age | 数字时代危机传播管理

Plan and implement crisis communication strategies for social media and digital platforms; manage information to build trust and restore reputation.

制定并执行社交媒体与数字平台危机传播策略，管理信息以建立信任并修复声誉。

d) MCA 204 Digital Media in Creative Economy | 创意经济中的数字媒体

Examine digital media trends (social media, streaming, AR/VR, AI) and their influence on the creative economy and consumer/business behavior.

研究数字媒体趋势（社交媒体、流媒体、AR/VR、AI）及其对创意经济与消费/企业行为的影响。

e) MCA 205 Media and Current Issues in Digital Age | 数字时代媒体与社会议题

Study digital-age communication issues shaping social, cultural, and political change, including organizational communication and digital civil society movements.

研究数字时代传播议题对社会文化与政治变迁的作用，关注组织传播与数字社会运动。

f) MCA 206 Marketing Communications Management in Digital Age | 数字时代营销传播管理

Develop strategic approaches to manage marketing communication in digital contexts, integrating planning, execution, and performance considerations.

培养数字环境下营销传播的战略管理能力，涵盖规划、执行与成效评估。

g) MCA 207 Communication Business Entrepreneur Management | 数字时代传播创业与经营管理

Analyze management approaches for communication businesses, focusing on innovation, digital strategy, online branding, consumer insight, and marketing planning.

分析传播行业经营管理，强调创新、数字战略、线上品牌、消费者洞察与营销规划。

h) MCA 208 Strategic Communication Management | 战略传播管理

Plan and manage organizational communication to achieve goals; stakeholder analysis, image management, normal/crisis plans, and evaluation.

学习战略传播规划与管理，包括利益相关者分析、形象管理、常态/危机方案与评估。

i) MCA 209 Seminar on Issues in Digital Communication Studies | 数字传播议题研讨

Discuss emerging issues, trends, and professional developments; includes knowledge exchange and field study to strengthen readiness for change.

研讨数字传播前沿议题与趋势，结合交流与参访，提升应对变化的能力。

j) MCA 210 Seminar on Ethics and Social Responsibility in Communication Professions | 传播职业伦理与社会责任研讨

Develop ethical awareness through cases and expert dialogue; strengthen ethical decision-making in professional contexts.

通过案例与专家讨论提升伦理意识，强化职业情境下的伦理决策能力。

k) **MCA 211 Seminar on Digital Media in the Contemporary World | 当代数字媒体研讨**
Analyze impacts of digital media transformation (broadcast, film/streaming, social media), trends, ethics, and adaptation via case studies.
通过案例分析数字媒体转型及其影响（广播电视、电影/流媒体、社交媒体），讨论趋势、伦理与适应。

l) **MCA 212 Seminar on Contemporary Organizational Communication | 当代组织传播研讨**
Examine organizational communication across public, private, non-profit, and local sectors, including social media dissemination and crisis management.
研究政府、企业、公益与地方组织传播，并讨论社交媒体传播与危机管理。

m) **MCA 213 Seminar on Brand Communication | 品牌传播研讨**
Study brand communication strategies, digital/social media use, market trends, and crisis challenges through case analysis.
通过案例研究品牌传播策略、数字/社交媒体应用、市场趋势与危机挑战。

n) **MCA 214 Seminar on Thesis and Research Paper | 论文与研究报告研讨**
Train topic identification, information retrieval, ethics, data analysis, interpretation, and systematic academic writing and formatting.
训练研究选题、资料检索、伦理规范、数据分析与诠释，以及规范化论文写作与排版。

4) Research Component | 研究部分

a) MCA 215 Thesis | 学位论文
Conduct systematic research in digital communication arts, applying digital tools for analysis and presentation; emphasize critical thinking, creativity, ethics, and academic publication standards.
开展数字传播艺术研究，运用数字工具进行分析与呈现，强调批判性思维、创造力、研究伦理与学术发表规范。

b) MCA 216 Research Paper | 研究论文（สารนิพนธ์）
Study a communication issue linked to current contexts; apply systems thinking to collect, analyze, and propose conclusions or recommendations beneficial to organizations and society.
围绕现实情境中的传播议题开展研究，运用系统思维进行资料收集与分析，提出对组织与社会有益的结论或建议。

5) Admission Qualifications | 入学资格
Applicants must hold a Bachelor's degree or equivalent from an institution recognized by the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, and be able to use Thai or English, in accordance with Bangkokthonburi University Graduate Studies Regulations B.E. 2566.
申请人须取得经泰国高等教育、科学、研究与创新部认可的学士学位或同等学历，并具备泰语或英语能力，且符合曼谷吞武里大学 2566 年研究生教育管理条例

SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY• SIGN UP TODAY•

DOCTOR's Degree Admission

博士课程

Doctor of Philosophy（Ph.D.）
Program in Communication Arts
传播学专业——传播学硕士课程

博士课程目标：

培养具有国际化视野的高端传播学研究人才

培养学生在传媒学领域的学术能力，能够成为学术和行业的领导者。

具备传播学与社会科学的深厚理论知识，推动学术研究与实践创新。

发展系统性的批判思维能力，能够分析并解决复杂的传播问题。

促进跨文化传播，推动泰国及国际社会的文化交流与发展。

具备传播管理与政策制定能力，为政府、企业及非营利组织提供专业指导。

博士课程方向：

传播学与社会变革

传媒管理与品牌战略

全球传播与跨文化交流

创新传播与可持续发展

数字媒体与人工智能传播

传播伦理与政策

传媒研究方法与数据分析

博士课程招生对象：

适合希望深入研究传播学领域、提升学术能力和行业影响力的研究人员和专业人士

适合有志于在传播学、社会科学或相关领域进行高水平学术研究的硕士毕业生。

适合具有丰富传媒行业经验，希望深化理论研究或进入高校、智库、政府机构工作的从业人员。

适合希望推动创新传播实践，并在国际舞台上发展职业生涯的专业人士。

学分要求：

硕士课程： 48 学分

学制与学习方式 | 学习安排

学制： 3 年制 | 3 YEARS

学习语言： 泰语 / 英语授课 配中文翻译

FACULTY OF COMMUNICATION ARTS

· Study Plan（学习计划）

Year 1 – Semester 1　第一学年 第一学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits学分
PCA 101	Advanced English for Communication Arts / 高级传播学英语	3 (3-0-6)*
PCA 102	Communication Theory / 传播理论	3 (3-0-6)*
PCA 103	Digital Technology for Communication Arts Research / 传播学研究的数字技术	3 (2-2-5)*
PCA 104	Advanced Research Methodology in Communication Arts / 高级传播学研究方法论	3 (2-2-5)
Subtotal / 小计		**Non-credit**

Year 1 – Semester 2　第一学年 第二学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits学分
PCA 105	Advanced Communication Theory / 高级传播理论	3 (2-2-5)
PCA 106	Seminar on Critical Thinking for Communication Analysis / 传播分析的批判性思维研讨	3 (2-2-5)
PCA XXX	Elective Course / 选修课程	3 (2-2-5)
	Qualifying Examination / 资格考试	—
Subtotal / 小计		**9 (6-6-15)**

Year 2 – Semester 1　第二学年 第一学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits学分
PCA 202	Dissertation / 博士论文	6 (0-0-30)
Subtotal / 小计		**6 (0-0-30)**

Year 2 – Semester 2　第二学年 第二学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits学分
PCA 202	Dissertation / 博士论文	6 (0-0-30)
Subtotal / 小计		**6 (0-0-30)**

Year 3 – Semester 1　第三学年 第一学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits学分
PCA 202	Dissertation / 博士论文	6 (0-0-30)
Subtotal / 小计		**6 (0-0-30)**

Year 3 – Semester 2　第三学年 第二学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits学分
PCA 202	Dissertation / 博士论文	6 (0-0-30)
Subtotal / 小计		**6 (0-0-30)**

Year 3 – Summer Session　第三学年 夏季学期

Course Code 课程代码	Course Title 课程名称	Credits学分
PCA 202	Dissertation / 博士论文	12(0-0-60)
Subtotal / 小计		**12(0-0-60)**

· Course Descriptions课程描述

PCA 101 Advanced English for Communication Arts高级传播学英语
Develop advanced English proficiency in listening, speaking, reading, and writing for academic and professional communication in communication arts with accuracy and clarity.
培养传播学领域所需的高级英语能力，强化听、说、读、写等学术与专业沟通技能，确保表达准确、清晰。

PCA 102 Communication Theory传播理论
Study the definition, importance, evolution, elements, objectives, types, and models of communication. Analyze communication processes and their societal impact, including issues in contemporary communication theories.
系统研究传播原理的定义、重要性、演变、要素、目标、类型与模式，分析不同传播过程及其社会影响，并探讨当代传播理论议题

PCA 103 Digital Technology for Communication Arts Research传播学研究的数字技术
Explore research topic identification, knowledge discovery, and information retrieval from academic sources, online databases, and digital technologies. Emphasizes research ethics, data synthesis, interpretation of findings, and systematic research manuscript preparation.
学习研究议题的确立与新知识探索，掌握学术文献、在线数据库与数字技术的信息检索方法，强调人类研究伦理、资料综合、研究结果诠释及研究报告的系统化撰写。

Required Courses 必修课

PCA 104 Advanced Research Methodology in Communication Arts高级传播学研究方法论

Covers epistemology, methodology, quantitative, qualitative, and mixed-method research. Focuses on research problem formulation, literature review, conceptual framework development, research design, sampling, measurement, data collection, analysis, interpretation, applied statistics, proposal development, research reporting, and ethics in communication research.
涵盖认识论、方法论、量化、质性与混合研究方法，重点包括研究问题界定、文献回顾、研究框架建构、研究设计、样本选择、测量工具、数据收集与分析、统计应用、研究计划与成果报告，以及传播研究伦理。

PCA 105 Advanced Communication Theory高级传播理论

Examine philosophical foundations, paradigms, and the evolution of communication theories across humanities, social sciences, science, and technology. Emphasizes participatory communication, cultural diversity, media innovation, new media, critical analysis, and theoretical application in diverse contexts.
探讨传播理论的哲学基础、范式与发展历程，涵盖人文、社会科学、科技领域，重点分析参与式传播、文化多样性、媒介创新与新媒体，并进行批判性分析与实际应用。

PCA 106 Seminar on Critical Thinking for Communication Analysis传播分析的批判性思维研讨

Study principles of critical media analysis and major schools of critical communication theory, including Marxism, Neo-Marxism, political economy of media, semiotics, critical discourse analysis, feminism, and cultural studies, with applications to communication case studies.
研究批判性媒体分析原理及主要传播批判理论学派，包括马克思主义、新马克思主义、媒介政治经济学、符号学、批判性话语分析、女性主义与文化研究，并应用于传播案例分析。

Elective Courses 选修课

PCA 107 Seminar on Communication Management传播管理研讨

Examine communication management issues, strategic integration, organizational communication planning, media implementation, problem-solving, adaptation to change, and creative knowledge development.
研究传播管理议题、战略整合、组织传播规划、媒介执行、问题解决与变革应对，并促进创造性知识发展。

PCA 108 Seminar on Integrated Communication整合传播研讨
Study the integration of communication and related theories to address problems and promote development at organizational, community, societal, and national levels, emphasizing strategic communication, media, technology integration, analysis, synthesis, critique, and research problem identification.
研究传播及相关理论的整合应用，用于组织、社区、社会与国家层面的发展，重点涵盖战略传播、媒介与技术整合、分析、综合、批判及研究议题的确立。

PCA 109 Seminar on Communication Analysis传播情境分析研讨
Analyze contemporary communication situations influenced by economic, political, social, cultural, and technological factors, particularly crisis communication on social media, applying communication theories to identify research problems.
分析当代传播情境中经济、政治、社会、文化与技术因素的影响，聚焦社交媒体危机传播，并运用传播理论界定研究问题。

PCA 110 Seminar on Multicultural Communication多元文化传播研讨
Study theories, research methods, and intercultural interactions in multicultural communication, examining cultural and social factors and research perspectives across contexts.
研究多元文化传播的理论、研究方法与跨文化互动，分析文化与社会因素及不同情境下的研究视角。

PCA 111 Seminar on Digital Film数字电影研讨
Explore digital-era cinema, contemporary film theories, philosophy, motion picture theory, advanced film analysis, post-cinema concepts, world, regional, and transnational cinema, genres, and future trends.
探讨数字时代电影议题、当代理论、电影哲学与影像理论，高级电影分析、后电影概念、世界电影、区域与跨国电影类型及未来发展趋势。

PCA 112 Seminar on Creative Communication Innovation创意传播创新研讨
Study concepts, types, scope, and development of creative communication innovation within social, economic, political, cultural, technological, and AI contexts, emphasizing problem synthesis and applied learning.
研究创意传播创新的概念、类型、范围与发展，结合社会、经济、政治、文化、科技与人工智能语境，强调问题综合与应用学习。

Dissertation 论文

PCA 202 Dissertation (Plan 2) – 36 Credits 博士论文（方案二）

Conduct original research on organizational communication or media industry transformation, contributing new concepts to professional practice and society. At least one article must be published or accepted in a national or international academic journal.

围绕组织传播或媒介产业变革开展原创研究，提出对专业领域与社会具有价值的新理念，论文或其部分须至少发表或获接收于一篇国内或国际学术期刊。

Applicant Qualifications

Applicants must hold a Master's degree or equivalent from an institution recognized by the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, and demonstrate proficiency in Thai or English, in accordance with Bangkokthonburi University Graduate Studies Regulations B.E. 2566.

申请人须取得经泰国高等教育、科学、研究与创新部认可的硕士学位或同等学历，并具备泰语或英语能力，且符合曼谷吞武里大学 2566 年研究生教育管理条例。



EDUCATIONAL AND UNIVERSITY

-Ph.D. Social Science Ramkhamhaeng University
-MMC. Mass Communication Thammasat University
-B.A. Mass Bachelor of Arts in Mass Communication (with Honors) Chiang Mai University

ASSOC. DR. SUKANYA BURANADECHACHAI

ACADEMIC POSITION :
DEAN OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

COMMARTS BTU

CONTACTS

@com_art@bkkthon.ac.th

Bangkok, Thailand, Bangkok

https://www.facebook.com/

WORKING EXPERIENCE

- 2020 - PRESENT - Dean of faculty Communication Arts, Bangkok Thonburi University
- - Director for Doctoral Program at Faculty Communication Arts, Bangkok Thonburi University
- -Instuctor at Faculty Communication Arts, Bangkok Thonburi University
  2016-2020 -Master of Communication Arts Program. Burapha University
- 2015-2020 -President Office, Burapha University
- 2005-2008 -Faculty of Humanities and Social Science, Burapha University

TEACHING EXPERIENCE

- -Introduction to Public Relations
- -Integrated Marketing Communication
- -Seminar in Innovative Media Design and Media Production



WE ARE SHAPPING THE FUTURE TOGETHER



DR.SUPANNA PHATRAMETAWORAKUL

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

Bachelor of Communication Arts

: COMMUNICATION THEORIES

DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

M.A. Master of Arts

Ph.D. Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Contemporary Communication Issues

-Organizational Contemporary Communication

-Marketing Communication and Brand Management

-Strategic Communication planning

-Communication Theories

Email: supanna6838@gmail.com

Phone Number : 081-643-4415

COMMARTS

DR. SAKDINA BOONPIAM

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

Bachelor of Communication Arts

: COMMUNICATION THEORIES



DEGREE

B.A Information Science

B.A. Mass Communicatiom

M.A. Mass Communication

M.Sc Applied Behavioral
Science Research

Ph.D. Applied Behavioral
Science Research

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

- Dissertation

Email: sakdina55@gmail.com

Phone Number : 090-556-3624

COMMARTS



DR. TAKSINA CHAI-AITTIPORAWONG

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

Bachelor of Communication Arts

: COMMUNICATION THEORIES

DEGREE

B.A.
Bachelor of Arts

MMC.
Mass Communication

Ph.D.
Applied Science

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

- Advanced Research
- Environmental Communication
- Media Ecology
- Digital Content Creation
- Digital Magazine



COMMARTS



DR. KANOKRAT TOSSAKRAI

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

Bachelor of Communication Arts

: COMMUNICATION THEORIES

DEGREE

B.A. Nursing (Surgery)

B.A. Communication Arts (Television)

M.A.Mass Communication

Ph.D. Integrated Sciences

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-PCA 106 Seminar of Critical thinking for Communication Analysis

-Organizational Contemporary Communication

-MCA 107 Digital Communication Innovation

-MCA 214 Critical Thinking of Communication Analysis

-MCA 311 Development Communication

Email: kanokraty@gmail.com

Phone Number : 081-619-1684

COMMARTS



ASST.PROF.DR.PRAPAS NUALNATE

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

SUBJECT : FILM AND PHOTOGRAPHY

DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

M.A. Master of Education

Ed.D. Doctor of Education

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Radio & Television Production

-Film Production

-Digital Marketing Communication

-Seminar in Mass Communication

Email: supanna6838@gmail.com
Phone Number : 0816434415

COMMARTS



DR. PANOM WANNASIRI

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

SUBJECT : RADIO AND TELEVISION

DEGREE

B.A. Radio and Television

M.S. Education
Administration

Education Administration
and Policy Making

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-English for Career

-Introduction to Radio and Television

-Principle of Mass Communication

-Individual study

Email : Panom.wan@bkkthon.ac.th
Phone Number : 081-933-5093

COMMARTS

HEAD OF SUBJECT
I. WARINTHORN JAENGROJ
INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
SUBJECT : COMMUNICATION FOR DESIGN



DEGREE
B.A.F
Visual Communication Design

M.A.d. Learning Technology and Mass Communication

Ph.D. Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM
- Graphic Design
- Lettering Design
- Infographic Design
- Website Design
- Media Design and Production

Email : warinthorn.jan@bkkthon.ac.th
Phone Number : 086-688-3884

COMMARTS



I. TRICHAT CHUENSIL
INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
SUBJECT : PUBLIC RELATION AND MEDIA

DEGREE
B.A. History

MA.CA. Advertising

Candidate Ph.D Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM
-Principles of Marketing Communication
-Special Event
-Personality Development of Public Relations Officer
-Special Project in Digital Communication Arts
-Seminar in Digital Communication Arts
-Individual Study

Email: trichat_a@hotmail.com
Phone Number : 081-555-6033

COMMARTS



DR. KITTITA KAWEEJARUKORN

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

SUBJECT : RADIO AND TELEVISION

DEGREE

B.Ed.
Bachelor of Education

M.A. Master of Arts

Ph.D. Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Broadcasting and Television Production
-News Reporting and News Reading
-Digital Media Communication

Email: supanna6838@gmail.com
Phone Number : 081-643-4415

COMMARTS

I. KASEM JANWADEE

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

SUBJECT : FILM AND PHOTOGRAPHY



DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

M.A. Master of Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Advanced filmmaking
-Film and Editing
-Movies and music video production
-Managing Streaming Video Content
-Film analysis and critique

special instructor REC

COMMARTS



STUDENT AFFAIRS DEPARTMENT
I. WARATTAWAN CHAIRAT
INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
SUBJECT : FILM AND PHOTOGRAPHY

DEGREE

B.A.
Bachelor Journalism Programs

M.A. Mass Communication

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Contemporary Communication Issues
-Organizational Contemporary Communication
-Marketing Communication and Brand Management
-Strategic Communication planning
-Communication Theories

Email: Warattawan.cha@bkkthon.ac.th
Phone Number : 0800800530

COMMARTS



I. KUNLAWUT TOPIJIT
INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
SUBJECT : FILM AND PHOTOGRAPHY

DEGREE

B.A.
Bachelor of Communication Arts

M.A. Master of Communication Arts Program in Film and Digital Media

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Advanced filmmaking
-Film and Editing
-Movies and music video production
-Managing Streaming Video Content
-Film analysis and critique
-Digital marketing

Email: kunlawut.top@bkkthon.ac.th
Phone Number : 090-909-5338

COMMARTS



I. NATNICHA LEKBURUT

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

SUBJECT : COMMUNICATION FOR DESIGN

DEGREE

B.A.
Bachelor of Technology Program in Educational Technology

M.A. Technology Program in Educational Technology

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Organizational Contemporary Communication
-Marketing Communication and Brand Management
-Strategic Communication planning
-Design and Illustration
-Communication Design for Communities

Email: nutnicha.lek@bkkthon.ac.th
Phone Number : 087-569-2811

COMMARTS



DR. SIRAWICH CHAYANTARADILOK

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

SUBJECT : COMMUNICATION FOR DESIGN

DEGREE

B.A.
Bachelor of Communication arts

M.A. political

Ph.D. Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Photography, Design

Language skills
English - B1

Email: 13_a_nk@windowslive.com
Phone Number : 089-411-1131

COMMARTS



DR. VARODOM SIRISUK

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

SUBJECT : ACTOR PERFORMANCE

DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

M.A. Master of Arts

Ph.D. Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Performance and Directing
-Organizational Contemporary Communication
-Performance Theories
-Communication Theories



COMMARTS

SUPARAT AMORNPORNCHAIKUL

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS

TEACHING OF INTERNATIONAL STUDENT

COMMUNICATION ARTS



DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

B.A. Faculty of
Humanities, Bachelor of
Arts in Chinese Studies

M.A. Faculty of Liberal
Arts, Master of Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Teaching Interpreter for the Faculty of Communication Arts

-Language skills English China

Email: suparat@gmail.com

Phone Number : 092-269-6194

COMMARTS



JEERAPORN BUNNAG

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
TEACHING OF INTERNATIONAL STUDENT
COMMUNICATION ARTS

DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Teaching Interpreter for the Faculty of Communication Arts

-Language skills
English : fair
Chinese : good

Email: Jlabbb29@hotmail.com
Phone Number :089-478-3419

COMMARTS

INTER STUDENT AFFAIRS DEPARTMENT
SGT. PHATTHARAPHON BUNSONGKIAD

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
TEACHING OF INTERNATIONAL STUDENT
COMMUNICATION ARTS



DEGREE

B.A.
Bachelor of Arts
YunnanNormal University

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Teaching Interpreter for the Faculty of Communication Arts

Language skills
English : Great
Chinese : Great

Email: phattharaphon.bun@bkkthon.ac.th
Phone Number : 095-985-6576

COMMARTS

LADAWAN SAPWATTANAPHAISARN

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
TEACHING OF INTERNATIONAL STUDENT
COMMUNICATION ARTS



DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Teaching Interpreter for the Faculty of Communication Arts

Language skills
English : Great
Chinese : Great

Email: ladawan.sap@bkkthon.com

Phone Number : 0632608716

COMMARTS



JESSIE XIN MEI CHONG

INSTRUCTOR OF FACULTY COMMUNICATION ARTS
TEACHING OF INTERNATIONAL STUDENT
COMMUNICATION ARTS

DEGREE

B.A.
Bachelor of
Communication Arts

COURSE TO TEACH FOR THE PROGRAM

-Teaching Interpreter for the Faculty of Communication Arts

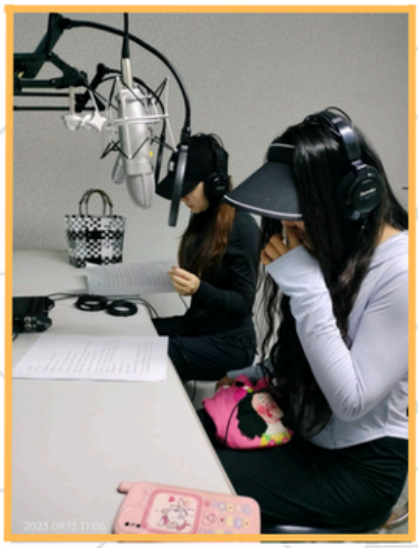
Language skills
English : Great
Chinese : Great

Email: Jessie.cho@bkkthon.ac.th

Phone Number : 0863870908

COMMARTS














BTU FRESHY '.2025
GRAND FINAL STAGE
URBOY TJ
โค้งสุดท้าย
" ลุ้นนิเทศศาสตร์ คว้าตำแหน่ง "
การแข่งขันประกวดดาวเดือน LGBTQN+ FRESHY ' 2025
และพร้อมคอนเสิร์ตใหญ่ จากพี่เต๋า " URBOYTJ "
ณ BANGKOK THONBURI HALL
DATE 06 JULY 16 : 00 PM GMT+7
PRESENTED BY BANGKOK THONBURI UNIVERSITY


มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี








X-1
NEWAVE
SMOG
NEW WAVE IS NOT NEWBIE




THE
HORIZON
FELLOWSHIP
"เชื่อมั่นในความเป็นไปได้ สร้างสรรค์อนาคต"


154
DM for work




FAST&
FILM
LOVE
เร็วโหด..
เหมือนโกรธงาน
12.10.65 ในโรงภาพยนตร์


SHOP NOW 199
FACEBOOK : คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี





คณะบัญชี

The Faculty of Accountancy

会计学院

Bangkokthonburi University

FACULTY OF ACCOUNTANCY
คณะบัญชี 会计学院
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

UNDERGRADUATE PROGRAMME
本科课程

BACHELOR OF ACCOUNTANCY PROGRAM
会计学学士课程

PROGRAM DESCRIPTION 课程描述

The Bachelor of Accountancy Program prepares students with in-depth knowledge of accounting principles, financial reporting, and financial analysis, alongside professional ethics. Graduates are equipped for careers in business enterprises, government agencies, and international organizations. **会计学学士课程提供扎实的会计原理、财务报告与分析以及专业伦理教育，旨在培养具备实际应用能力的会计专才，适应企业、政府及国际机构等领域的职业需求。**

PROGRAM OBJECTIVES 课程目标

Provide foundational and advanced accounting knowledge Develop skills in financial analysis and reporting Instill professional ethics and conduct Prepare students for professional certification examinations **提供会计基础与高级知识培养财务分析与报告技能强化职业伦理与专业素养帮助学生准备职业资格考试**

ADMISSION REQUIREMENTS入学要求

- **High school diploma or equivalent 高中毕业或同等学历**
- **Good foundation in mathematics and English良好的数学与英语基础**

CAREER OPPORTUNITIES职业机会

Graduates may pursue careers as毕业生可从事职业包括：

- Accountant 会计师
- Financial Analyst 财务分析师
- Internal Auditor 内部审计员
- Audit Assistant 审计助理



课程理念、重要性与培养目标
PHILOSOPHY, RATIONALE, AND OBJECTIVES OF THE PROGRAM

1.1 课程理念 PHILOSOPHY

会计学学士课程（会计学专业）的课程理念为：
THE PHILOSOPHY OF THE BACHELOR OF ACCOUNTANCY PROGRAM IN ACCOUNTING IS AS FOLLOWS:

“培养智慧，提升知识；恪守职业道德，精通专业技能”
“ENHANCING WISDOM, DEVELOPING KNOWLEDGE, UPHOLDING PROFESSIONAL ETHICS, AND ACHIEVING PROFESSIONAL EXCELLENCE.”

课程重要性 SIGNIFICANCE OF THE PROGRAM

本课程旨在培养具备会计专业知识与能力的毕业生，使其达到国家专业能力标准，能够有效且高效地将所学知识应用于实际工作中，并具备良好的职业道德与责任意识。毕业生应致力于为组织、社会及国家的可持续发展与繁荣作出积极贡献。
THE PROGRAM AIMS TO PRODUCE GRADUATES WITH SOLID PROFESSIONAL KNOWLEDGE AND COMPETENCIES IN ACCOUNTING AT THE NATIONAL LEVEL. GRADUATES ARE ABLE TO EFFECTIVELY AND EFFICIENTLY APPLY THEIR ACADEMIC KNOWLEDGE IN PROFESSIONAL PRACTICE, UPHOLD PROFESSIONAL ETHICS, AND CONTRIBUTE CONSTRUCTIVELY TO THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS, SOCIETY, AND THE NATION.

课程培养目标 PROGRAM OBJECTIVES

本课程的培养目标如下 THE OBJECTIVES OF THE PROGRAM ARE AS FOLLOWS:

1. 培养具备扎实会计专业知识、能力与技能的会计毕业生。TO PRODUCE ACCOUNTING GRADUATES WITH STRONG PROFESSIONAL KNOWLEDGE, COMPETENCIES, AND PRACTICAL SKILLS IN ACCOUNTING.
2. 使毕业生能够在国家及国际层面有效应用会计知识于专业实践中。TO ENABLE GRADUATES TO APPLY ACCOUNTING KNOWLEDGE EFFECTIVELY IN PROFESSIONAL PRACTICE AT BOTH NATIONAL AND INTERNATIONAL LEVELS.
3. 提升会计教育质量，发展会计专业网络，并强化职业道德与伦理意识。TO ENHANCE ACCOUNTING EDUCATION, DEVELOP PROFESSIONAL ACCOUNTING NETWORKS, AND STRENGTHEN MORAL AND ETHICAL VALUES IN THE ACCOUNTING PROFESSION.
4. 培养毕业生具备前瞻性视野，并能够适应不断变化的社会环境。 TO DEVELOP GRADUATES WITH VISION AND ADAPTABILITY TO APPROPRIATELY RESPOND TO CHANGES IN SOCIETY.

1. GENERAL EDUCATION COURSES (ALL GROUPS REQUIRED)通识教育课程
（所有类别必须修读） | 共 30 学分 / TOTAL 30 CREDITS

1.1 LANGUAGE COURSE GROUP 语言课程组
(SELECT 4 COURSES, TOTAL 12 CREDITS | 任选 4 门，共 12 学分)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
GT 101	泰语结构 Thai Structure	3(3-0-6)
GT 102	泰语鉴赏 Thai Critique	3(3-0-6)
GT 103	泰语交流 Thai for Communication	3(3-0-6)
GT 104	泰语与文化 Thai Language and Culture	3(3-0-6)
GT 105	职业泰语 Thai Language for Career	3(3-0-6)
GE 101	日常英语 English in Daily Life	3(2-2-5)
GE 102	英语交流 English for Communication	3(2-2-5)
GE 201	英语阅读理解 English Reading for Comprehension	3(2-2-5)
GE 202	职业英语 English for Career	3(2-2-5)

1.2 HUMANITIES COURSE GROUP人文学科课程组
(SELECT 2 COURSES, TOTAL 6 CREDITS | 任选 2 门，共 6 学分)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
GH 101	伦理与生活技能 Ethics and Life Skills	3(3-0-6)
GH 102	哲学导论 Introduction to Philosophy	3(3-0-6)
GH 103	逻辑学 Logic	3(3-0-6)
GH 104	信息检索 Information for Retrieval	3(3-0-6)
GH 105	世界文明 World Civilization	3(3-0-6)
GH 106	医学伦理 Medical Ethics	3(3-0-6)
GH 107	领导力与现代管理 Leadership and Modern Management	3(3-0-6)

1.3 SOCIAL SCIENCES COURSE GROUP 社会科学课程组
(SELECT 2 COURSES, TOTAL 6 CREDITS | 任选 2 门，共 6 学分)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
GS 101	普通心理学 General Psychology	**3(3-0-6)**
GS 102	生活质量与社会发展心理学 Psychology for Quality Life and Social Development	**3(3-0-6)**
GS 103	生活关系心理学 Psychology in Relation to Life	**3(3-0-6)**
GS 104	领导力发展心理学 Psychology of Leadership Development	**3(3-0-6)**
GS 105	社会、经济、政治与全球共同体 Society, Economics, Politics and Global Community	**3(3-0-6)**
GS 106	社会心理学 Social Psychology	**3(3-0-6)**
GS 107	普通经济学 General Economics	**3(3-0-6)**
GS 108	政治与经济全球化 Political and Economic Globalization	**3(3-0-6)**
GS 109	民主制度下的公民 Citizenship in Democratic Regime	**3(3-0-6)**
GS 110	日常生活法律 Laws in Daily Life	**3(3-0-6)**

1.4 科学与数学课程组（任选 2 门，共 6 学分）
1.4 SCIENCE AND MATHEMATICS COURSE GROUP (SELECT 2 COURSES, TOTAL 6 CREDITS)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
GC 101	日常生活科学 Sciences in Daily Life	**3(3-0-6)**
GC 101	科学、技术与环境 Science, Technology and Environment for Life	**3(3-0-6)**
GC 101	学习用信息技术 Information Technology for Learning	**3(3-0-6)**
GC 101	健康体育 Sports for Health	**3(3-0-6)**
GC 101	全球变化中的人类与环境 Man and Changing Global Environment	**3(3-0-6)**
GC 101	生命与物理科学 Life and Physical Science	**3(3-0-6)**
GC 101	计算机导论 Introduction to Computer	**3(3-0-6)**
GC 101	数据分析计算机应用 Computer Applications for Data Analysis	**3(3-0-6)**
GC 101	日常数学 Mathematics in Daily Life	**3(3-0-6)**
GC 101	统计学原理 Principles of Statistics	**3(3-0-6)**

2. MAJOR COURSES 专业课程
共 98 学分 / TOTAL 98 CREDITS

2.1 专业基础课程（44 学分）
2.1 PROFESSIONAL FOUNDATION COURSES (44 CREDITS)

AC 101 会计学原理 FUNDAMENTAL ACCOUNTING
AC 103 组织与管理 ORGANIZATION AND MANAGEMENT
AC 104 市场营销原理 PRINCIPLES OF MARKETING
AC 105 商业法 BUSINESS LAW
AC 106 商业与会计职业伦理 BUSINESS ETHICS AND CODE OF CONDUCT
AC 201 税务学 TAXATION
AC 202 国际商务管理 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT
AC 203 微观经济学 MICROECONOMICS
AC 204 宏观经济学 MACROECONOMICS
AC 205 公司金融 BUSINESS FINANCE
AC 301 商务英语 BUSINESS ENGLISH
AC 302 商务英语口语 SPEAKING IN BUSINESS ENGLISH
AC 305 商业统计与定量分析 STATISTICS AND QUANTITATIVE ANALYSIS IN BUSINESS
AC 306 战略管理 STRATEGIC MANAGEMENT
AC 319 生产与运营管理 PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

2.2 专业必修课程
2.2 MAJOR REQUIRED COURSES

AC 206 中级会计学 I INTERMEDIATE ACCOUNTING I
AC 207 中级会计学 II INTERMEDIATE ACCOUNTING II
AC 208 成本会计 I COST ACCOUNTING I
AC 209 成本会计 II COST ACCOUNTING II
AC 303 审计与鉴证 AUDITING AND ASSURANCE
AC 304 税务会计 TAX ACCOUNTING
AC 401 高级会计学 I ADVANCED ACCOUNTING I
AC 402 高级会计学 II ADVANCED ACCOUNTING II
AC 403 内部审计与内部控制 INTERNAL AUDIT AND INTERNAL CONTROL
AC 404 财务报告与分析 FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS
AC 405 财务管理 FINANCIAL MANAGEMENT

2.3 专业技能与特色课程（12 学分）
2.3 PROFESSIONAL SKILLS AND IDENTITY COURSES (12 CREDITS)

AC 211 会计计算机应用 COMPUTER APPLICATIONS IN ACCOUNTING
AC 307 会计信息系统 ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS
AC 308 会计应用软件 SOFTWARE PACKAGES FOR ACCOUNTING
AC 320 会计数据分析计算机应用 COMPUTER APPLICATIONS FOR ACCOUNTING DATA ANALYSIS

2.4 专业选修课程（9 学分，含研讨课不少于 3 学分）
2.4 MAJOR ELECTIVE COURSES (9 CREDITS, AT LEAST 3 CREDITS OF SEMINAR)

包括（但不限于）：
INCLUDING (BUT NOT LIMITED TO):

AC 210 会计理论 ACCOUNTING THEORY
AC 309 会计系统设计 ACCOUNTING SYSTEMS
AC 310 固定收益与股权分析 FIXED INCOME SECURITY AND EQUITY ANALYSIS
AC 311 公共部门会计 PUBLIC SECTOR ACCOUNTING
AC 313 国际会计 INTERNATIONAL ACCOUNTING
AC 315 利润规划与控制 PROFIT PLANNING AND CONTROL
AC 316 战略成本管理 STRATEGIC COST MANAGEMENT
AC 318 会计专业实习 PROFESSIONAL TRAINING IN ACCOUNTING
AC 406-AC 409 各方向会计研讨课 ACCOUNTING SEMINARS
AC 410 信息系统审计与控制 INFORMATION SYSTEM AUDIT AND CONTROL
AC 411 税务问题研究 PROBLEMS IN TAXATION
AC 412 税务规划 TAX PLANNING
AC 413 税务研讨 SEMINAR IN TAXATION
AC 414 会计研究 ACCOUNTING RESEARCH
AC 415 法务会计 FORENSIC ACCOUNTING



学习计划：第一学年 第一学期
STUDY PLAN: YEAR 1 SEMESTER 1

Year 1 Semester 1 第一学年 第 1 学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
xx xxx	语言课程组 Language Course Group	3(x-x-x)
xx xxx	人文学科课程组 Humanities Course Group	3(x-x-x)
xx xxx	社会科学课程组 Social Sciences Course Group	3(x-x-x)
xx xxx	科学与数学课程组 Science and Mathematics Course Group	3(x-x-x)
AC 101	会计学原理 Introduction to Accounting	3(1-4-4)
AC 103	组织与管理 Organization and Management	3(3-0-6)
合计 Total		18(x-x-x)

Year 1 Semester 2 第一学年 第 2 学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
xx xxx	语言课程组 Language Course Group	3(x-x-x)
xx xxx	人文学科课程组（会计） Humanities Course Group (Accounting)	3(x-x-x)
AC 106	商业伦理与职业道德 Business Ethics and Professional Ethics	2(2-0-4)
AC 104	市场营销原理 Principles of Marketing	3(3-0-6)
AC 105	商业法 Business Law	3(3-0-6)
AC 206	中级会计学 I Intermediate Accounting I	3(2-2-5)
合计 Total		16(x-x-x)

Year 2 Semester 1 第二学年 第 1 学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
xx xxx	语言课程组 Language Course Group	3(3-0-6)
AC 201	税务学 Taxation	3(3-0-6)
AC 203	微观经济学 Microeconomics	3(3-0-6)
AC 207	中级会计学 II Intermediate Accounting II	3(2-2-5)
AC 208	成本会计 I Cost Accounting I	3(2-2-5)
合计 Total		15(x-x-x)

Year 2 Semester 2 第二学年 第 2 学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
xx xxx	语言课程组 Language Course Group	3(x-x-x)
xx xxx	科学与数学课程组 Science and Mathematics Course Group	3(x-x-x)
AC 204	宏观经济学 Macroeconomics	3(3-0-6)
AC 205	公司金融 Business Finance	3(2-2-5)
AC 209	成本会计 II Cost Accounting II	3(2-2-5)
合计 Total		15(x-x-x)

Year 2 Summer Semester 第二学年 夏季学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
AC 202	国际商务管理 International Business Management	3(3-0-6)
AC 211	会计计算机应用 Computer Applications in Accounting	3(2-2-5)
合计 Total		6(x-x-x)

Year 3 Semester 1 第三学年 第 1 学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
xx xxx	社会科学课程组 Social Sciences Course Group	3(x-x-x)
AC 301	商务英语 Business English	3(2-2-5)
AC 304	税务会计 Tax Accounting	3(2-2-5)
AC 305	商业统计与定量分析 Statistics and Quantitative Analysis for Business	3(2-2-5)
AC 307	会计信息系统 Accounting Information Systems	3(2-2-5)
合计 Total		15(x-x-x)

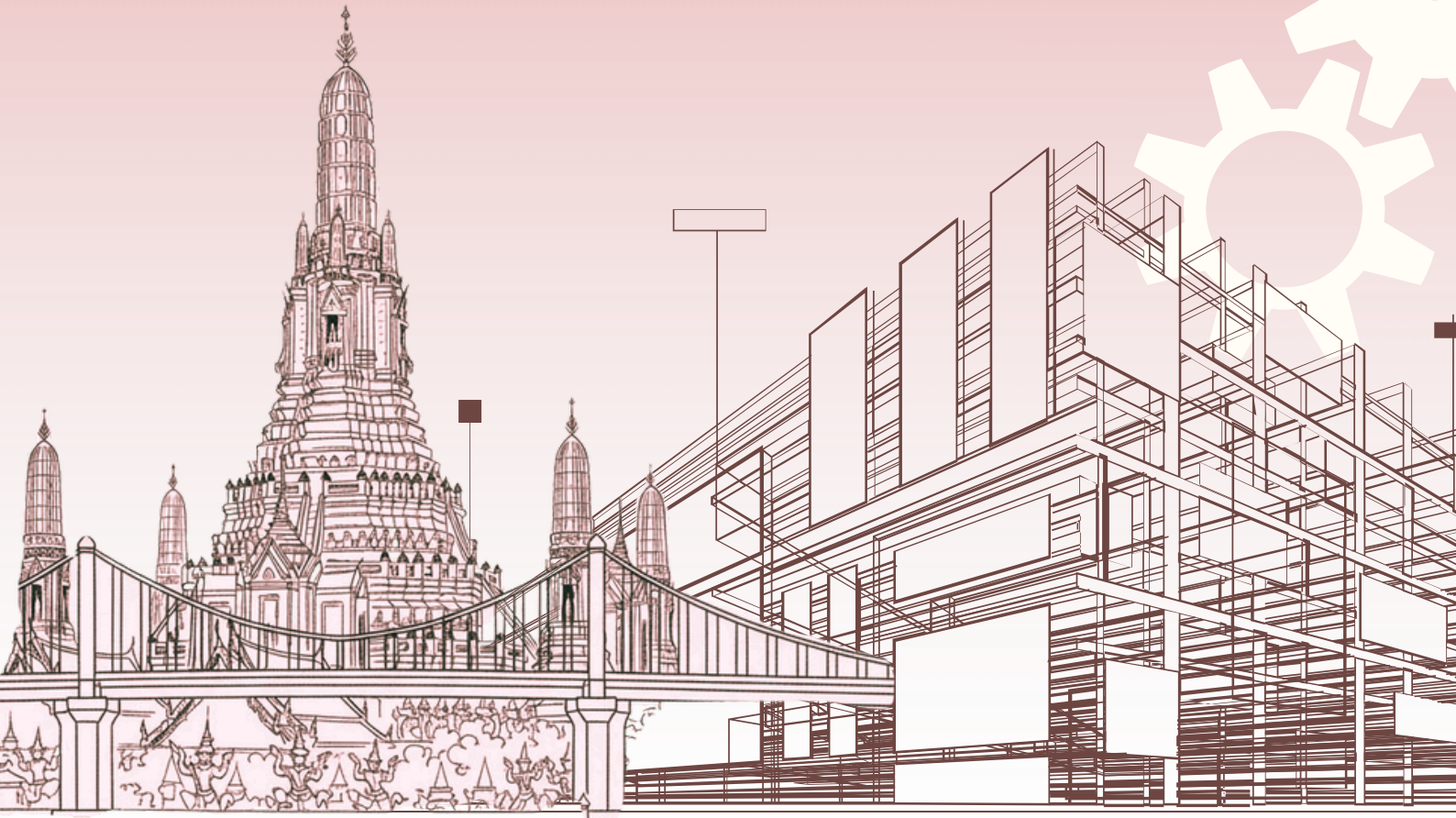
Year 3 Semester 2 第三学年 第 2 学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
AC 302	商务英语口语 Business English Speaking	3(2-2-5)
AC 303	审计与鉴证 Auditing and Assurance	3(3-0-6)
AC 306	战略管理 Strategic Management	3(3-0-6)
AC 308	会计应用软件 Accounting Application Software	3(2-2-5)
合计 Total		12(x-x-x)

Year 3 Summer Semester 第三学年 夏季学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
AC 319	生产与运营管理 Production and Operations Management	3(3-0-6)
AC 320	会计数据分析计算机应用 Computer Applications for Accounting Data Analysis	3(2-2-5)
合计 Total		6(x-x-x)

Year 4 Semester 1 第四学年 第 1 学期		
课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
AC 401	高级会计学 I Advanced Accounting I	3(2-2-5)
AC 404	财务报告与分析 Financial Reporting and Analysis	3(2-2-5)
xx xxx	专业选修课（1） Major Elective (1)	3(x-x-x)
xx xxx	专业选修课（2） Major Elective (2)	3(x-x-x)
xx xxx	自由选修课（1） Free Elective (1)	3(x-x-x)
合计 Total		**15(x-x-x)**

Year 4 Semester 2 第四学年 第 2 学期		
课程代码 Course Code	**课程名称 Course Title**	**学分 Credits**
AC 402	**高级会计学 II Advanced Accounting II**	**3(2-2-5)**
AC 403	**审计与内部控制 Auditing and Internal Control**	**3(3-0-6)**
AC 405	**财务管理 Financial Management**	**3(2-2-5)**
xx xxx	**专业选修课（3） Major Elective (3)**	**3(2-2-5)**
xx xxx	**研讨课 Seminar**	**3(x-x-x)**
xx xxx	**自由选修课（2） Free Elective (2)**	**3(x-x-x)**
合计 Total		**15(x-x-x)**

คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
Faculty of Engineering
工程学院



คณะวิศวกรรมศาสตร์ 工程学院
FACULTY OF ENGINEERING
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
Bachelor of Engineering Program in Mechanical Engineering
工程学学士（机械工程）

Program Philosophy | 课程理念

The program aims to produce bachelor's degree graduates in Mechanical Engineering who possess strong moral integrity and professional ethics, with competencies in research, development, and control in mechanical engineering. Graduates are capable of performing professional duties efficiently and contributing effectively to industry and society. 本课程旨在培养具备良好道德素养与职业伦理的机械工程学士毕业生，具备机械工程领域的研究、开发与控制能力，能够高效从事专业工作并为产业与社会作出积极贡献。

Program Significance | 课程重要性

This program responds to social and economic changes at both national and global levels and addresses the shortage of qualified mechanical engineers in industry. 本课程能够适应泰国及国际社会与经济的发展变化，并有效解决机械工程专业人才短缺的问题。

Career Opportunities | 就业方向

1. Mechanical Engineer
   a. Design, control, and maintain machinery; manage industrial production systems; design and control engineering systems such as HVAC, fluid systems, mechanical systems, and energy efficiency solutions. 机械工程师：从事机械设计、生产控制、设备维护、工业系统、空调系统、流体系统及能源管理等工作。
2. Researcher
   a. Conduct research in mechanical engineering and related fields such as energy, aerospace, robotics, and automotive engineering. 研究人员：从事机械工程及相关领域（能源、航空航天、机器人、汽车工程等）的研究工作。
3. Teacher / Lecturer
   a. Teach in educational institutions specializing in science and technology. 教师 / 讲师：在科学与技术相关教育机构任教。



课程总学分 | Total Credits Required
138 学分 Credits
4 Years Course 四年制
FullTime 全日制

四年制学习计划 | 4-Year Study Plan

Year 1 – Semester 1 ｜ 第 1 年 · 第 1 学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
GE 103	English for Communication / 交际英语	3 (2-2-5)
EI 101	Calculus I / 微积分 I	3 (3-0-6)
EI 103	General Physics I / 普通物理 I	3 (3-0-6)
EI 104	Physics Laboratory I / 物理实验 I	1 (0-2-1)
ME 101	Engineering Drawing / 工程制图	3 (2-2-5)
ME 105	Engineering Materials / 工程材料	3 (3-0-6)
ME 106	Manufacturing Processes / 制造工艺	3 (3-0-6)
Total	**合计**	**19 (16-6-35)**
**Year 1 – Semester 2	第 1 年 · 第 2 学期**	
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
GE 104	English for Life Reading / 实用英语阅读	3 (2-2-5)
EI 102	Calculus II / 微积分 II	3 (3-0-6)
EI 105	General Physics II / 普通物理 II	3 (3-0-6)
EI 106	Physics Laboratory II / 物理实验 II	1 (0-2-1)
EI 107	General Chemistry / 普通化学	3 (3-0-6)
EI 108	Chemistry Laboratory / 化学实验	1 (0-2-1)
ME 103	Computer Programming for Engineers / 工程师计算机编程	3 (2-2-5)
ME 104	Engineering Mechanics I / 工程力学 I	3 (3-0-6)
Total	合计	**20 (16-8-36)**
**Year 1 – Summer Semester	第一年暑假学期**	
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
GE 102	Thai for Career Purposes / 职业泰语	3 (2-2-5)
GE 105	Leadership and Anti-Corruption Studies / 领导力与反腐败	3 (2-2-5)
Total	**合计**	**6 (4-4-10)**

四年制学习计划 | 4-Year Study Plan

Year 2 – Semester 1 | 第 2 年 · 第 1 学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
EI 201	Calculus III / 微积分 III	3 (3-0-6)
EI 202	Linear Algebra for Engineers / 工程线性代数	3 (3-0-6)
ME 102	Basic Engineering Laboratory / 工程基础实验	2 (0-4-2)
ME 201	Thermodynamics / 热力学	3 (3-0-6)
ME 204	Engineering Mechanics II / 工程力学 II	3 (3-0-6)
ME 205	Fundamentals of Electrical & Digital Technology / 电气与数字技术基础	3 (2-2-5)
Total	合计	**17 (14-6-31)**

Year 2 – Semester 2 | 第 2 年 · 第 2 学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
GE 112	Principles of Statistics / 统计学原理	3 (2-2-5)
EI 203	Numerical Methods for Engineers / 工程数值方法	3 (3-0-6)
ME 202	Fluid Mechanics / 流体力学	3 (3-0-6)
ME 203	Mechanics of Materials / 材料力学	3 (3-0-6)
ME 206	Mechanical Engineering Laboratory I / 机械工程实验 I	1 (0-2-1)
ME 207	CAD for Mechanical Engineering / 机械工程计算机辅助设计	3 (2-2-5)
Total	合计	**16 (13-6-29)**

四年制学习计划 | 4-Year Study Plan

Year 3 – Semester 1 | 第 3 年 · 第 1 学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
ME 303	Refrigeration & Air Conditioning / 制冷与空调	3 (3-0-6)
ME 306	Mechanical Vibrations / 机械振动	3 (3-0-6)
ME 309	CAE for Mechanical Engineering / 机械工程计算机辅助工程	3 (3-0-6)
ME 311	Capstone Project I / 顶点项目 I	3 (2-2-5)
xx xxx	Professional Elective / 专业选修课	1 (0-3-2)
xx xxx	Free Elective / 自由选修课	3 (x-x-x)
Total	合计	**16 (x-x-x)**

Year 3 – Semester 2 | 第 3 年 · 第 2 学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
ME 303	Refrigeration & Air Conditioning / 制冷与空调	3 (3-0-6)
ME 306	Mechanical Vibrations / 机械振动	3 (3-0-6)
ME 309	CAE for Mechanical Engineering / 机械工程计算机辅助工程	3 (3-0-6)
ME 311	Capstone Project I / 顶点项目 I	3 (2-2-5)
xx xxx	Professional Elective / 专业选修课	1 (0-3-2)
xx xxx	Free Elective / 自由选修课	3 (x-x-x)
Total	合计	**16 (13-6-29)**

Year 3 – Summer Semester | 第 3 年暑假学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
GE 111	Computers & IT in Digital Age / 数字时代的计算机与信息技术	3 (2-2-5)
Total	合计	**3 (2-2-5)**

四年制学习计划 | 4-Year Study Plan

Year 4 – Semester 1 | 第 4 年 · 第 1 学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
ME 401	Production Engineering / 生产工程	3 (3-0-6)
ME 402	Maintenance Engineering / 维修工程	3 (3-0-6)
ME 403	Advanced Engineering Design / 高级工程设计	3 (2-2-5)
ME 405	Engineering Management / 工程管理	3 (3-0-6)
ME 411	Capstone Project II / 顶点项目 II	3 (0-6-3)
Total	合计	**15 (x-x-x)**
Year 4 – Semester 2 | 第 4 年 · 第 2 学期		
Course Code	**Course Title 课程名称**	**Credits 学分**
ME 498	Cooperative Education / Internship / 工程实习（合作教育）	6 (0-18-0)
xx xxx	Professional Elective / 专业选修课	3 (x-x-x)
xx xxx	Free Elective / 自由选修课	3 (x-x-x)
Total	合计	**16 (13-6-29)**



Professional Elective Courses
专业选修课

- **Electric Vehicle Technology 电动车技术方向 (4 门课)**
  - ME 329 Basic Knowledge of Electric Vehicles, Standards and Safety
    电动车基础、标准与安全。｜Credits 学分：(3(3-0-6)
  - ME 330 Electric Vehicle Drivetrain and Communication Systems
    电动车传动与通信系统。｜Credits 学分：(3(3-0-6)
  - ME 331 Battery Energy Management and Charging Systems
    电池能量管理与充电系统。｜Credits 学分: 3 (3-0-6)
  - ME 332 Electric Vehicle Maintenance and Problem Diagnosis
    电动车维修与故障诊断。｜Credits 学分: 3 (3-0-6)

- **Intelligent Mechanical Engineering 智能机械工程方向**
  - ME 313 Computer-Aided Design for Mold Design
    计算机辅助模具设计 ｜ Credits 学分: 3 (2-2-5)
  - ME 314 Building Information Modeling for Mechanical Engineering
    机械工程建筑信息建模（BIM） ｜ Credits 学分: 3 (2-2-5)
  - ME 315 Computer-Aided Simulation of Industrial Robotics
    工业机器人计算机辅助仿真 ｜ Credits 学分: 3 (2-2-5)
  - ME 316 Computer-Aided Design of Intelligent Manufacturing Processes
    智能制造过程计算机辅助设计 ｜ Credits 学分: 3 (2-2-5)



Professional Elective Courses—Electric Vehicle Technology
专业选修课 – 电动车技术方向 (4 门课)

- **ME 329 Basic Knowledge of Electric Vehicles, Standards and Safety**
  电动车基础、标准与安全。 | Credits 学分(3(3-0-6)

  This course introduces fundamental concepts of electric vehicles with emphasis on high-voltage safety and standards. Topics include PPE, vehicle structures, operating principles of conventional, hybrid, plug-in hybrid, EREV, and electric vehicles, EV motor types (DC/AC), high-voltage systems, drive configurations, and international and Thai EV standards. Practical aspects cover EV maintenance areas, tools and equipment standards, high-voltage disconnection, fire safety, accident response, and CPR. 本课程介绍电动车的基础知识，重点关注高压电安全与相关标准。内容涵盖个人防护装备、车辆结构、各类车辆运行原理、电动车直流与交流电机、高压系统、驱动方式，以及国际与泰国电动车标准，并包括维修安全、断电流程、消防与事故救援及心肺复苏（CPR）。

- **ME 330 Electric Vehicle Drivetrain and Communication Systems电动车传动与通信系统**
  Credits 学分(3(3-0-6)

  This course introduces EV drivetrain and communication systems, covering fundamentals of motor control, EV drivetrain structures, VCU and MCU, powertrain control circuits, and testing of EV motors and high-voltage systems. Topics include regenerative braking, cooling, transmission, braking, and performance control systems, as well as ADAS. The course also focuses on EV communication systems, including CAN BUS principles and standards, FlexRay and FD CAN, data exchange, diagnostics, troubleshooting, and safe maintenance of EV drivetrain systems using standardized tools.本课程介绍电动车传动与通信系统，内容涵盖电机控制基础、电动车传动系统结构、车辆控制单元（VCU）与电机控制单元（MCU）、动力传动控制及高压系统检测。课程还包括能量回收制动、冷却与性能控制系统、ADAS，以及电动车通信系统，重点学习 CAN BUS、FlexRay 与 FD CAN 的原理、数据通信、系统诊断、故障排除及安全维护。

Professional Elective Courses—Electric Vehicle Technology
专业选修课 – 电动车技术方向 (4 门课)

- **ME 331 Battery Energy Management and Charging Systems 电池能量管理与充电系统**
- **Credits 学分: 3 (3-0-6)**

This course introduces EV battery systems, covering battery structures, components, and types, battery energy management systems (BMS), and fundamentals of EV battery technology. Topics include high-voltage battery safety, thermal runaway prevention, battery design for safe use, battery state evaluation (SOP, SOC, SOH), charging and discharging methods, cell balancing, charging tools and station inspections, and maintenance of high-voltage battery and cooling systems in accordance with EV service manuals. 本课程介绍电动车电池能量管理与充电系统，内容涵盖电池结构与类型、电池管理系统（BMS）、电池技术基础、高压电池安全与热失控预防、电池状态评估（SOP、SOC、SOH）、充放电方法、电池均衡、充电工具与充电站检测，以及依据维修手册进行高压电池与冷却系统的维护。

- **ME 332 Electric Vehicle Maintenance and Problem Diagnosis 电动车维修与故障诊断**
- **Credits 学分: 3 (3-0-6)**

This course focuses on EV maintenance and diagnostic practices. Topics include EV fundamentals review, safety preparation and hazard prevention in service centers, use of maintenance tools, reading repair manuals and electrical schematics, high-voltage isolation procedures for different EV brands, battery lifting and module replacement, motor and ECU inspection and replacement, ECU coding and fault code diagnosis, scheduled servicing, and troubleshooting EV systems in accordance with repair manuals. 本课程重点介绍电动车的维护与故障诊断。内容涵盖电动车基础复习、维修中心安全与风险防护、维修工具使用、维修手册与电路图识读、高压断电操作、电池拆装与模块更换、电机与 ECU 检测及编程、故障代码诊断、定期保养，以及依据维修手册进行故障排除。

Bachelor's Degree Tuition Fees 本科学费

Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**200,000**
	Extra Fee 手续费	**290,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**200,000**
Year 3 第三年	Tuition 学费	**200,000**
Year 4 第四年	Tuition 学费	**200,000**
Total 合计		**1,091,500**

Bachelor's Degree TRF Tuition Fees 专升本学费

Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**250,000**
	Extra Fee 手续费	**240,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**200,000**
Total 合计		**691,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705　SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31　SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.

FACULTY OF POLITICAL SCIENCE



公共管理学院

OPEN FOR 2025 ADMISSIONS

BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY
曼谷吞武里大学

Faculty Of Political Science คณะรัฐศาสตร์

Bachelor of Public Administration (B.P.A.)
公共管理学学士学位

人力资源管理方向 | 组织与管理方向

Program Overview 概述

This program aims to develop graduates with expertise in public and private sector administration, a strong sense of public responsibility, and the competencies to thrive in a rapidly evolving world. Students will enhance their leadership, language, and practical skills through hands-on experiences. Instruction is delivered in Thai, English, and Chinese (interpreted).本课程旨在培养具备公共与私人部门管理能力的复合型人才，具备公共责任感、领导力和多语种沟通能力，能够胜任多元化职场挑战。课程采用泰语、英语和中文（配口译）授课，并安排实习与实践活动以增强学生实务经验。

Students can specialize in areas such as学生可根据兴趣选择以下方向:

- Local Governance 地方治理
- Human Resource Management 人力资源管理
- Organization and Management 组织与管理
- Law and Justice Process法律与司法程序

Specializations Description / 专业方向简介

Human Resource Management Specialization 人力资源管理专业方向:

This track focuses on strategic human capital development, talent acquisition, performance management, and fostering a productive public sector workforce. You'll gain expertise in managing people effectively within governmental and non-profit organizations. This specialization is ideal for those passionate about developing and nurturing human potential for public service excellence.

此方向侧重于战略性人力资本开发、人才招聘、绩效管理以及培养高效的公共部门劳动力。您将获得在政府和非营利组织中有效管理人力资源的专业知识。该专业非常适合那些热衷于开发和培养公共服务人才的人。



Organization and Management Specialization 组织与管理专业方向:

Explore the dynamics of organizational design, strategic planning, change management, and leadership in public sector environments. This specialization equips you with the skills to optimize organizational performance and navigate complex challenges within public institutions. It's designed for individuals who aspire to lead and innovate in various administrative settings worldwide.

探索公共部门环境中的组织设计、战略规划、变革管理和领导力动态。该专业为您提供优化组织绩效和应对公共机构复杂挑战的技能。它专为有志于在全球各种行政环境中发挥领导作用和创新的人士而设计。

Bachelor of Public Administration (B.P.A.)

公共管理学学士学位

人力资源管理方向 | 组织与管理方向

ACADEMIC DURATION | 学制安排

Bachelor's Degree – 2 Year Plus Program (for Vocational Diploma Graduates)

学士学位（2年制+，专科升本）

	Semester 学期	Duration 时间安排
1	Semester 1 第一学期	Early September – End of December 九月初 – 十二月底
	Semester 2 第二学期	Early January – End of April 一月初 – 四月底
2	Semester 1 第一学期	Early June – End of September 六月初 – 九月底
	Semester 2 第二学期	Early November – Early March (Internship Period) 十一月初 – 次年三月初（十一月至二月为实习期）
Note: Students with fewer transferable credits may require additional semesters to complete the program. 备注：若专科阶段可抵免课程较少，可能需延长修业时间。		

Academic Duration | 学制安排

BACHELOR'S DEGREE – 4 YEAR PROGRAM

学士学位（4年制）

Year 学年	Semester 学期	Duration 时间安排
1	Semester 1 第一学期	Early September – End of December 九月初 – 十二月底
	Semester 2 第二学期	Early January – End of April 一月初 – 四月底
2	Semester 1 第一学期	Early June – End of September 六月初 – 九月底
	Semester 2 第二学期	Early November – Early March 十一月初 – 次年三月初
3	Semester 1 第一学期	Early June – End of September 六月初 – 九月底
	Semester 2 第二学期	Early November – Early March 十一月初 – 次年三月初
4	Semester 1 第一学期	Early June – End of September 六月初 – 九月底
	Semester 2 第二学期	Early November – Early March (Internship Period) 十一月初 – 次年三月初（十一月至二月为实习期）
Note: Students are required to report back after the internship to present their experience. 备注： 实习结束后需返校提交实习成果报告。		

Bachelor of Public Administration (B.P.A.)

公共管理学学士学位

人力资源管理方向 | 组织与管理方向

Curriculum Overview / 课程概览

- Total Credits Required: 120 credits / 总学分要求：120 学分
- Program Structure / 课程结构
  - General Education Courses – 30 credits / 通识教育课程 – 30 学分
    - 1.1 Language Group – 12 credits / 语言课程 – 12 学分
    - 1.2 Humanities Group – 6 credits / 人文学课程 – 6 学分
    - 1.3 Social Sciences Group – 6 credits / 社会科学课程 – 6 学分
    - 1.4 Science and Mathematics Group – 6 credits / 科学与数学课程 – 6 学分
  - Core and Major Courses – 84 credits / 专业课程 – 84 学分
  - 2.1 Foundation Courses – 30 credits / 基础课程 – 30 学分
  - 2.2 Compulsory Major Courses – 33 credits / 专业必修课 – 33 学分
  - 2.3 Major Elective Courses – 15 credits (choose one group)
    专业选修课 – 15 学分（任选一个方向）
    - 2.3.1 Human Resource Management / 人力资源管理
    - 2.3.2 Organization and Management / 组织与管理
  - 2.4 Internship and Practicum – 6 credits / 实习课程 – 6 学分

BACHELOR'S DEGREE – 2YEAR PLUS PROGRAM (FOR VOCATIONAL DIPLOMA GRADUATES)

学士学位（2年制+，专科升本）

- **总学费：710,000 泰铢 | TOTAL TUITION FEE: 710,000 THB**
- 第一年学费：395,000 泰铢 | FIRST-YEAR TUITION FEE : 395,000 THB
- 第二年学费：105,000 泰铢 | SECOND-YEAR TUITION FEE: 105,000 THB
- 第三年学费：105,000 泰铢 | THIRD-YEAR TUITION FEE : 105,000 THB
- 第四年学费：105,000 泰铢 | FORTH-YEAR TUITION FEE : 105,000 THB

* 费用不包含住宿费、生活费、签证费、保险费、申请费（1500泰铢）等其他相关支出。

*EXCLUDES ACCOMMODATION, LIVING EXPENSES, VISA FEES, INSURANCE, APPLICATION FEE (1,500 BAHT), AND OTHER RELATED EXPENSES.

BACHELOR'S DEGREE – 2YEAR PLUS PROGRAM (FOR VOCATIONAL DIPLOMA GRADUATES)

学士学位（2年制+，专科升本）

- **总学费：535,000 泰铢 | TOTAL TUITION FEE: 535,000 THB**
- 第一年学费：412,500 泰铢 | FIRST-YEAR TUITION FEE: 412,500 THB
- 第二年学费：122,500 泰铢 | SECOND-YEAR TUITION FEE: 122,500 THB

* 费用不包含住宿费、生活费、签证费、保险费、申请费（1500泰铢）等其他相关支出。

*EXCLUDES ACCOMMODATION, LIVING EXPENSES, VISA FEES, INSURANCE, APPLICATION FEE (1,500 BAHT), AND OTHER RELATED EXPENSES.

Master of Public Administration (M.P.A.)
公共管理学硕士学位

立足治理 · 引领变革

培养具有战略视野、政策分析能力与组织管理能力的公共治理人才

Developing strategic leaders and policy experts for public governance



课程理念与重要性 Program Philosophy and Significance

随着全球化的发展，经济、社会、政治、治理与科技领域都发生了巨大变革。特别是在政府管理方面，国家进行了行政系统改革、颁布了相关法律法规，并制定了国家行政发展计划，强调"良好治理（Good Governance）"。

本校设立公共行政硕士课程，旨在培养具备知识、能力与战略视野的公务人员和行政人员，成为能够有效推动组织发展的变革型领导者（Change Leader）与首席变革执行官（Chief Change Officer），以应对全球化时代的挑战。

With the advancement of globalization, profound transformations have taken place across economic, social, political, governance, and technological domains. In particular, public administration systems have undergone significant reforms, accompanied by the enactment of relevant laws and regulations and the formulation of national administrative development plans emphasizing the principle of "Good Governance."

The Master of Public Administration (MPA) program is established to cultivate public officials and administrative professionals equipped with solid knowledge, professional competencies, and strategic vision. The program aims to develop transformative leaders (Change Leaders) and Chief Change Officers capable of effectively driving organizational development and responding to the challenges of the globalized era.

培养目标 Program Objectives

培养具备公共行政理论与应用实践能力的硕士人才，强化良好治理理念，服务公众。

To develop graduates with comprehensive theoretical knowledge and practical competencies in public administration, strengthening the principles of good governance in serving the public.

培养具有职业道德和伦理意识、以人民为中心的发展思维，具备持续学习能力的管理型人才。

To cultivate management professionals with strong professional ethics, integrity, and a people-centered development mindset, as well as lifelong learning capabilities.

培养具备研究分析能力，能将研究成果有效应用于实际工作的硕士毕业生。

To prepare graduates with strong research and analytical skills who are able to effectively apply research findings to practical administrative and organizational contexts.

毕业发展方向 Career Pathways

公共行政硕士（MPA）毕业生具备政策分析、组织管理与公共治理能力，毕业后可进入中央、省级及地方政府部门担任公务员，在国有企业从事管理与战略岗位，或在军警系统与地方自治机构承担行政管理职责。同时，可发展为政策与规划分析师、项目经理、人力资源与培训官员、规划与发展专员等专业职位，亦具备晋升为地方行政领导（如县长、副县长）及公共事务领导者的潜力。

Graduates of the Master of Public Administration (MPA) program are equipped with competencies in policy analysis, organizational management, and public governance. Career opportunities include civil service positions at central, provincial, and local government levels; managerial and strategic roles in state-owned enterprises; and administrative positions in military, police, and local administrative organizations. Graduates may also pursue professional careers as policy and planning analysts, project managers, human resources and training officers, and planning and development specialists, with potential advancement to local executive leadership positions such as district chief or deputy district chief.

Master of Public Administration (M.P.A.)
公共管理学硕士学位

立足治理 · 引领变革

培养具备战略思维、政策分析与组织管理能力的公共治理人才

Developing strategic leaders with competencies in policy analysis and organizational management

培养方案 Program Structure

本课程总学分不少于 36 学分，包括基础课程、专业课程、选修课程及论文研究，系统培养学生的理论基础、实践能力与研究素养。

The program requires a minimum of 36 credits, consisting of foundation courses, core specialization courses, elective seminars, and a thesis, ensuring comprehensive development in theory, practice, and research competence.

学分设置 Credit Distribution

- 增修基础课程 Supplementary Foundation Courses：9 学分 credits
- 基础课程 Foundation Courses：12 学分 credits
- 专业课程 Core Specialization Courses：12 学分 credits
- 选修课程 Elective Courses：9 学分 credits
- 论文 Thesis：6 学分 credits

课程设置 Course Structure

基础补充课程（NC 不计学分） Supplementary Foundation Courses (Non-Credit)

- MPA 101 公共管理专业英语 English for Public Administrators
- MPA 102 研究统计学 Statistics for Research
- MPA 103 行政伦理与职业素养 Morality, Ethics and Professionalism for Executives

必修课程 18 学分 Core Courses (18 Credits)

- MPA 104 公共管理理论 Concept and Theory of Public Administration
- MPA 105 研究方法论 Research Methodology
- MPA 106 公共政策管理 Public Policy Management
- MPA 107 现代组织与管理 Organization Theory and Modern Management
- MPA 108 良政善治 Good Governance
- MPA 109 财政与金融管理 Fiscal and Finance for Executives

选修课程 12 学分 Elective Courses (12 Credits)

- MPA 201 变革管理与人工智能 Artificial Intelligence and Change Management
- MPA 202 领导力与领导伦理 Leadership and Ethics of Leaders
- MPA 203 数字时代人力资源管理 Innovative Human Resource Management in the Digital Age
- MPA 204 公共部门信息技术管理研讨 Seminar on Technology Management for Public Sector
- MPA 205 综合网络治理研讨 Seminar on Integrated Network Management
- MPA 206 公民社会与公共服务研讨 Seminar on Civil Society and Public Service
- MPA 207 可持续发展与全球挑战 Sustainable Development and Global Dynamic Challenges

研究报告 6 学分 Research Report (6 Credits)

- MPA 211 研究报告 Research Report
  强化研究能力与实践应用能力 Strengthening research competence and practical application

Master of Public Administration (M.P.A.)
公共管理学硕士学位

立足治理 · 引领变革

培养具备战略思维、政策分析与组织管理能力的公共治理人才

Developing strategic leaders with competencies in policy analysis and organizational management

第1学年 Year 1			
学期 Semester	课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
1	MPA 101	公共管理专业英语 English for Public Administrators (NC)	NC
	MPA 102	研究统计学 Statistics for Research (NC)	NC
	MPA 103	行政伦理与职业素养 Morality, Ethics and Professionalism for Executives (NC)	NC
	MPA 104	公共管理学的概念与理论 Concept and Theory of Public Administration	3
	MPA 105	研究方法论 Research Methodology	3
2	MPA 106	公共政策管理 Public Policy Management	3
	MPA 107	现代组织理论与管理 Organization Theory and Modern Management	3
	MPA 108	良政善治管理 Good Governance	3
	MPA 109	行政管理人员的财政与金融管理 Fiscal and Finance for Executives	3
3	选修课 Elective Course	专业方向选修 Specialized Electives	3
第2学年 Year 2			
学期 Semester	课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
1	选修课 Elective Course	专业方向选修 Specialized Electives	3
	选修课 Elective Course	专业方向选修 Specialized Electives	3
	选修课 Elective Course	专业方向选修 Specialized Electives	3
2	MPA 211	研究报告 Research Report	6

学费信息 | Tuition and Fees

- **留学生学杂费（含注册、翻译、论文指导）：**
  International Student Fees (incl. registration, translation, thesis supervision):
  290,000 泰铢（约 RMB 58,000） | THB 290,000 (~CNY 58,000)
- 两年学费合计 | Tuition for Two Years:
  450,000 泰铢（约 RMB 90,000） | THB 450,000 (~CNY 90,000)
- 总计 | Total Cost: 740,000 泰铢（约 RMB 120,000） | THB 740,000 (~CNY 120,000)

备注 Note：费用不含签证办理、住宿和生活费用

Excludes visa, accommodation, and living expenses.

上课方式与说明 | Teaching Method and Notes

寒暑假制（第一学期7月至9月，第二学期1月至3月）

Semester System: Term 1 (July–Sept), Term 2 (Jan–Mar)

中英双语授课，配有中文助教协助学习

Courses taught in Thai/English with Chinese-speaking assistants

Doctor of Public Administration (D.P.A.)
公共管理学博士学位课程

立足治理 · 引领变革

培养具有战略视野、政策分析能力与组织管理能力的公共治理人才

Developing strategic leaders and policy experts for public governance



课程理念与重要性 Program Philosophy and Significance

公共管理学博士学位课程（公共管理学专业）（2026 学年修订版）是一项面向高层管理者的 高端企业家博士项目，旨在满足工商企业、私营部门的高级管理人员、组织领导者、企业家以及公共部门中承担政策制定与执行职责的高级行政人员的学习需求，重点招收具备组织管理经验的学员。课程整合公共管理与现代管理知识，并结合地缘政治、数字创新与人工智能的发展背景，着力拓展学员的战略视野，提升其专业能力与领导素养，培养兼具卓越能力、伦理意识与实践导向的高层领导人才。课程强调可直接应用于实际管理与公共治理的前沿知识，由同时具备深厚学术造诣与公共、私营部门高层管理经验的资深师资团队负责教学，充分体现高端企业家博士项目的学术深度与实践价值。

The Doctor of Public Administration Program in Public Administration (Revised Curriculum, Academic Year 2026) is a high-level executive doctoral program for entrepreneurs and senior leaders, designed to meet the needs of top executives in the business and private sectors, organizational leaders, entrepreneurs, and senior public-sector administrators involved in policymaking and executive implementation, with a focus on candidates who possess substantial organizational management experience. The program integrates public administration and advanced management knowledge with geopolitical contexts, digital innovation, and artificial intelligence, aiming to enhance strategic vision, professional competence, and ethical leadership. Emphasizing newly developed knowledge that can be directly applied to real-world management and governance, the program is delivered by distinguished faculty members with extensive expertise in both academic research and senior-level management across the public and private sectors, ensuring a strong balance between academic rigor and practical relevance.

毕业发展方向 Career Pathways

公共管理学博士（D.P.A.）毕业生具备高层战略治理能力、政策研究与理论创新能力，以及组织变革与数字化转型领导能力。毕业后可在中央、省级及地方政府部门担任高级公务员或决策层领导，在公共机构及国有企业担任高层管理职务，或在跨部门与公私合作（PPP）领域承担战略统筹与治理创新职责。同时，可发展为政策与战略规划专家、公共治理顾问、数字政府与公共服务创新负责人、风险与危机治理领导者，并具备晋升为地方行政首长或国家级政策制定者的潜力，亦可从事公共管理领域的学术研究与高等教育工作。

Graduates of the Doctor of Public Administration (D.P.A.) program are equipped with advanced competencies in strategic governance, policy research and theoretical innovation, as well as leadership in organizational transformation and digital governance. Career opportunities include senior civil service and executive-level positions in central, provincial, and local government agencies; top management roles in public institutions and state-owned enterprises; and strategic leadership positions in cross-sector and public–private partnership initiatives. Graduates may also pursue careers as policy and strategic planning experts, public governance consultants, digital government and public service innovation leaders, and risk and crisis governance executives, with strong potential for advancement to high-level administrative leadership or national policy-making positions, as well as academic and research roles in higher education.

Doctor of Public Administration (D.P.A.)
公共管理学博士学位课程

立足治理 · 引领变革

培养具备战略思维、政策分析与组织管理能力的公共治理人才

Developing strategic leaders with competencies in policy analysis and organizational management

培养方案 Program Structure

公共管理学博士（D.P.A.）课程采用系统化、阶段性培养模式，强调理论深化、研究能力提升与实践应用整合，形成"课程学习—资格考试—博士论文"三阶段培养体系。

The Doctor of Public Administration (D.P.A.) program adopts a structured and phased training model, emphasizing theoretical advancement, research competence development, and integration of practical application. The program follows a three-stage framework: coursework, qualifying examination, and dissertation research.

学分设置 Credit Distribution

模块 Module	学分 Credits
基础补充课程 Remedial Courses	不计学分 Non-Credit
必修课程 Core Courses	9 学分 Credits
选修课程 Elective Courses	3 学分 Credits
博士论文 Dissertation	36 学分 Credits
合计 Total	**48 学分 Credits**

课程设置 Course Structure

基础补充课程（不计学分） Remedial Courses (Non-Credit)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
DPA 101	公共管理领域英语能力培养 Developing English Skills in Public Administration	NC
DPA 102	管理者的品德、伦理与善治原则 Moral, Ethics and Good Governance of Executives	NC
DPA 103	高级研究方法论 Advanced Research Methodology	NC

Doctor of Public Administration (D.P.A.)
公共管理学博士学位课程

立足治理 · 引领变革

培养具备战略思维、政策分析与组织管理能力的公共治理人才

Developing strategic leaders with competencies in policy analysis and organizational management

课程设置 Course Structure

必修课程 9 学分 Core Courses (9 Credits)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
DPA 201	公共管理学理论与当代议题 Public Administration Theory and Contemporary Issues	3
DPA 202	人力资源管理创新与未来工作世界 Innovation in Human Resource Management and the Future of Work	3
DPA 203	公共政策、地缘政治与人工智能专题研讨 Seminar on Public Policy, Geopolitics and Artificial Intelligence	3

选修课程 3 学分 Elective Courses (3 Credits)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
DPA 301	泰国财政与金融管理 Thailand Monetary and Fiscal Administration	3
DPA 302	老龄化社会中的应急与危机管理 Emergency and Crisis Management in an Aging Society	3
DPA 303	公私部门协同治理 Public–Private Sector Management	3
DPA 304	公共服务数字创新 Digital Innovation for Public Service	3
DPA 305	人力资源管理信息系统专题研讨 Seminar on Information Systems in Human Resource Management	3

博士论文 36 学分 Dissertation (36 Credits)

课程代码 Course Code	课程名称 Course Title	学分 Credits
DPA 307	博士论文 Dissertation	36

Doctor of Public Administration (D.P.A.)
公共管理学博士学位课程

学年 Years	学期 Semester	课程代码 Code	课程名称 Course	学分 Credit
Year 1	Semester 1	DPA 101	Developing English Skills in Public Administration 公共管理领域英语能力培养	NC
		DPA 102	Moral, Ethics and Good Governance of Executives 管理者的品德、伦理与善治原则	NC
	Semester 2	DPA 103	Advanced Research Methodology 高级研究方法论	NC)
		DPA 201	Public Administration Theory and Contemporary Issues 公共管理学理论与当代议题	3 (3-0-12)
	Summer	DPA 202	Innovation in Human Resource Management and the Future of Work 人力资源管理创新与未来工作世界	3 (3-0-12)
Year 2	Semester 1	DPA 203	Seminar on Public Policy, Geopolitics and Artificial Intelligence 公共政策、地缘政治与人工智能专题研讨	3 (1-6-8)
		DPA XXX	Elective Course 选修课程	3 (x-x-x)
	Semester 2	QE	Qualifying Examination 资格考试	NC
		DPA 307	Dissertation 博士论文	6 (0-0-30)
	Summer	DPA 307	Dissertation 博士论文	6 (0-0-30)
Year 3	Semester 1	DPA 307	Dissertation 博士论文	9 (0-0-45)
	Semester 2	DPA 307	Dissertation 博士论文	9 (0-0-45)
	Summer	DPA 307	Dissertation 博士论文	6 (0-0-30)

学费标准 Tuition and Fees

学年 Academic Year	泰铢 THB	约人民币 RMB (Approx.)
第一年 Year 1	790,000	约 ¥168,000
第二年 Year 2	300,000	约 ¥60,000
第三年 Year 3	200,000	约 ¥40,000
总计 Total	**1,290,000 泰铢**	**约 ¥258,000**

备注 Notes

不含签证办理费、住宿费及生活费

Excludes visa processing, accommodation, and personal living expenses

授课方式与语言 Teaching Method & Instruction Language

授课语言：泰语 / 英语

Language of Instruction: Thai or English

配备中文翻译教师协助 Chinese translator support available

BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY
曼谷吞武里大学

A LEADING UNIVERSITY AWARDED QS 5 STARS IN TEACHING.

领先学府，荣获 QS 教学五星荣誉。

NOW OPEN FOR REGISTRATION!

立即开放报名！

OPEN ADMISSION

Begin your educational journey with us—where opportunities, growth, and success await. Apply today and shape your tomorrow with quality learning.

ENROLL NOW

https://btu-register.com

ISS: 094-565-2659

Email: admin@flarex.co.th, Wechat: Knpcho65